



HIBUN

導入事例

Case Study

秘文AE Information Cypher

アシスト

「お客様の最高」のために



KONICA MINOLTA

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社

コニカミノルタグループの一翼として、デジタル複合機などのオフィス機器を販売。近年は「Work Style Design Company」をビジョンに掲げ、顧客視点のトータルソリューション提供を目指す。

本社：東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング
設立：1961年2月
資本金：4億9,750万円
従業員数：2,852名（2014年4月1日現在）
URL：<http://www.konicaminolta.jp/business/>

（取材日：2014年10月）

POINT

1 社外業務を推進する
安全なワークスタイルへの変革

2 ユーザに暗号化／復号化を
意識させないユーザビリティ

3 コニカミノルタの唱える
人間“性弱説”に
ピンポイントで対応

営業担当者の社外活動時間が4割 働き方を変えるために選んだ施策は 秘文によるノートPC暗号化

デジタル複合機やプリンター販売でグループビジネスの中核を担うコニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社では、中期経営計画で掲げたワークスタイル変革を実現するため、ノートPCの安全な持ち出し策を検討しました。着目したのは情報暗号化で、ユーザに負担を強いることのなかった秘文AE Information Cypherを選択。その結果、営業担当者の直行直帰が浸透しました。

課題

対策

効果

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 中期経営計画のテーマの一つに「ワークスタイルの変革」が挙げられた ■ 一方、営業担当者の営業活動時間は全勤務時間の4割にとどまっていた ■ 情報セキュリティ基本方針で社外へモバイルデバイスを持ち出せなかった | <ul style="list-style-type: none"> ■ デバイスの紛失・盗難リスクに備えるため、情報暗号化を施すことにした ■ ストレスを感じるため、情報暗号化によるレスポンス低下は避けたかった ■ 要件をすべて満たしていた秘文AE Information Cypherを採用 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 営業担当者に社外で仕事をする意識が根付き、「直行直帰」が浸透 ■ 同社で唱える“人間性弱説”にしっかり対応することができた ■ 社内でも場所を選ばず働けるようになり、部門を超えたコミュニケーションが実現 |
|---|--|---|

秘文AE Information Cypher

営業担当者の社外活動時間が4割にとどまる理由

ビジネスは文書なくしては回らない。それが紙であれ、デジタルであれ、それはビジネスパーソンをつなぐ情報媒体である。コニカミノルタビジネスソリューションズは、文書を扱う上で欠かすことのできないデジタル複合機やプリンターといった情報機器を販売するコニカミノルタのグループ企業である。こうした情報機器は同グループ全体売上高の7割を占め、欧米ではカラー機でトップクラスのシェアを獲得している。

同社では、中期経営計画の中で、自社のワークスタイル変革を重要なテーマの1つに挙げた。自らの働き方を改善してこそ、顧客に最適なビジネスソリューションを提案できると考えたのである。

実際、コニカミノルタビジネスソリューションズでは、改革の必要を自覚する契機があった。社員の業務量を調査したところ、営業担当者の社外活動時間が全勤務時間の4割にとどまっていたのである。

しかし、営業担当者にしてみれば言い分はあった。コニカミノルタグループは情報セキュリティ基本方針を厳格に定めており、同社においてはノートPCの持ち出しを禁じていた。そのため、業務処理を行うのにどうしてもオフィスへ戻って来なければならない。

そこで2011年6月に立ち上げられたのが「新コミュニケーションプロジェクト」である。情報セキュリティ基本方針を守りながらも、営業担当者がもっと社外で活動できるようにするにはどうすればよいか。プロジェクトチームは、具体的な目標として“安全な直行直帰の実現”を掲げた。

ユーザビリティを変えなかった秘文AE Information Cypherを選択

ビジネスの機動性とセキュリティを両立するため、同社情報システム部はいろいろな施策を検討した。タブレットやスマートフォンにはMDM (Mobile Device Management) 導入を検討する一方で、ノートPCの紛失や盗難対策として着目したのが情報の暗号化だった。情報システム部はこれを実現する製品を探中で、4つの要件を掲げた。

- ① エンドユーザが暗号化/復号化プロセスを意識せずに使えること
- ② 暗号化/復号化によってレスポンスの低下が発生しないこと
- ③ 経済産業省の情報セキュリティガイドラインに準拠していること
- ④ コストパフォーマンスが適正であること

この中でもとりわけ重視したのは、①と②である。

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社 管理本部 情報システム部 システム企画グループ 部長 川口 裕之 氏は以下のように語る。



川口 裕之 氏

事態になるのを避けたい思いがありました。

川口氏 ユーザは何も意識することなく、いつものように使えるけれど、きちんとバックグラウンドで暗号化機能が動くということが最も重要でした。レスポンスが低下すると、利用にどうしてもストレスを感じます。『使えないから使わない』という

これらの要件にかなう製品を3つ候補に挙げ、比較検討した結果、アシストの販売する秘文AE Information Cypher (以下、秘文AE IC)の採用を決定する。同社の重視した①と②の要件を満たし、最もユーザビリティを変えなかったのがこの製品だった。そしてこの製品はまた、今後同社が導入を予定していたノートPCすべてに対応していたのである。調達パートナーとしてアシストを選んだのは、新しいノートPCだけでなく、すでにユーザが利用している既存のノートPCへの製品導入ノウハウに長けていたのを評価した。また問い合わせに対するレスポンスが早く、製品情報を定期的かつ頻度高く届ける姿勢にも好印象を抱いたという。

営業担当者の直行直帰を実現、暗号化は性弱な人間を守る施策

その後同社は、ノートPCの利用スタイルを見極めるため、一部の営業担当者に秘文AE ICをインストールしたノートPCを配布し、自由に使ってもらった。その結果、秘文AE ICが問題なく機能することが実証され、営業担当者の利用ニーズも把握できたため、そのまま全社導入へと歩を進めた。

2013年4月、更新時期が訪れたノートPCの所有者を対象に、秘文AE IC搭載の新しいノートPCを配布した。それは全営業担当者の2/3に相当する数だという。

また2014年8月にはワークスタイル変革の重要な取り組みの1つとして、東京・浜松町へオフィス移転を果たした。ここでは無線LANを敷設して全フロアにフリーアドレスを採用、席数を全社員の7割に設定したため、営業担当者は自ずと社外での活動が奨励されるようになった。現時点では、営業部門から『社外で仕事ができるようになって利便性が上がった』という声も上がっており、日中の社外活動、直行直帰が浸透しつつある。

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社 管理本部 情報システム部 部長 山田 基博 氏は、川口氏を補足してこう語る。

山田氏 実は、今回のプロジェクトで、われわれは“人間性弱説”を提唱して、これに対応しようと取り組みました。本来人間は悪いことするものだという“性悪説”は有名ですが、悪いのではなく、忘れてたり失ったりするのは弱いからだというのがわれわれのスタンスです。この弱さをカバーする解決策として秘文AE ICがぴったりはまったと考えています。



山田 基博 氏

これらの効果に加え、ノートPCを持って社内のごくどこへでも移動できるフリーアドレスになったことによって、部門を超えたコミュニケーション活性化も果たしたという。

最終的には社外活動で利用するすべてのノートPCに秘文

ただ、情報システム部にとって今はまだゴールではない。同社が目指す効果の刈り取りは、これからが本番と考えている。

1/3残っている営業部門への新しいノートPC配布は、リプレース期の訪れる2015年度上期に完了する予定だ。社外活動するサービスエンジニアも、PCが必要な際には秘文AE IC搭載のノートPCを持参しているから、最終的には、同社が社外活動で利用する2千台規模のノートPCに秘文AE ICが導入されるということになる。

その後、ユーザから定期的にヒアリングを行って、ネットワーク強化などノートPCの利便性向上に努めるとともに、新しいテクノロジーへのキャッチアップも随時図っていく予定だという。その検討対象の一つにシンクライアントがあり、“性弱な人間”を守るために、より便利な、より安全なテクノロジーを模索していく。

情報暗号化については、今回のプロジェクトで有効性が十分に証明されたため、コニカミノルタグループ全体で、秘文をノートPC活用施策の標準ツールの一つに位置づける議論を進めていきたいとのことだ。

ユーザに負担を強いることなく社外で安心して働ける環境の実現。同社が一連のワークスタイル変革プロジェクトで得られた知見は、今後、顧客提案にも色濃く反映されていくことだろう。