

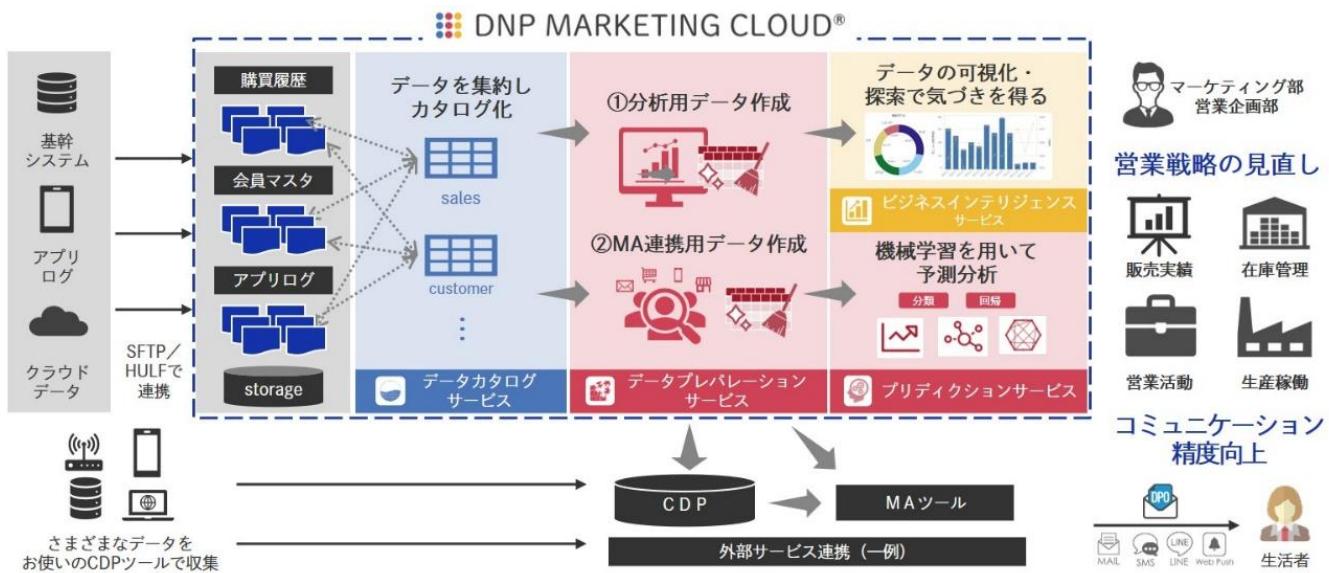
アシスト、「DNP マーケティングクラウド®」を販売開始

～「ためる」「強化する」「活用する」の3ステップで、
多角的なデータ活用と企業の意思決定スピードを高速化～

株式会社アシスト(本社:東京都千代田区、URL:<https://www.ashisuto.co.jp/>、以下「アシスト」)は、大日本印刷株式会社(本社:東京都新宿区、URL:<https://www.dnp.co.jp/>、以下「DNP」)が提供する、データ活用プラットフォームサービス「DNP マーケティングクラウド®」を本日付で提供開始します。

昨今、企業においては、顧客情報や社内の様々なデータを複合的な視点で分析することで、顧客が求める最適な形とタイミングで価値ある情報やサービスを提供し、顧客満足度・企業競争力を向上させることができます。一方で、社内に点在するデータの統合、活用のためのデータ整備そしてデータ活用のいずれかのステップにおいて、業務負荷が高い、時間やコストがかかる、専門の知識を要するといった理由から、タイムリーな意思決定や顧客への迅速なサービス提供の実現に時間がかかり、なかなか成果を出せないといった課題を抱える企業が多く見受けられます。

「DNP マーケティングクラウド®」は、業種業態を問わず、顧客の目的に応じて様々なデータ活用やマーケティング施策を早急に実現できるサービスです。「ためる」「強化する」「活用する」の3ステップで、企業が持つ多種多様かつ大量データを利用者自らが簡単に統合管理・活用できます。導入しやすいクラウドサービスであることに加え、企業での利用規模やデータ活用状況に応じて柔軟に選択できる複数のパッケージメニューを用意しています。



アシストは、DNP が「DNP マーケティングクラウド®」を提供開始した 2019 年より、自社取扱製品の OEM 提供で協力してきましたが、導入後、数多くの企業が実際に成果を上げていることから、自社顧客企業にも非常に有効なサービスであるとして本日より販売を開始し、様々な業種業態の企業向けに積極的に展開していきます。

2021 年 12 月 20 日にはマーケティング活動の第 1 弾として「データ活用を前進させるために考えるべき 3 つの視点 ~DNP マーケティングクラウドのご紹介~」と題したオンラインセミナーを開催し、「DNP マーケティングクラウド®」の特徴やメリットなどを紹介するほか、DNP との強力なパートナーシップのもと、営業・マーケティング活動を積極的に行い、2022 年 12 月末までの販売目標として 10 社への導入を目指しています。

■「DNP マーケティングクラウド[®]」について

●メリット

- ・データ活用を始めるまでのスピードが速く、すぐにデータ活用を開始できます。
- ・データを必要とする部門の担当者が自ら利用できます。
- ・データ活用の課題に合わせて、必要な部分から利用を開始できます。
- ・データ統合や分析プロジェクトなどを素早く進めるための手段としても利用できます。

●販売価格(税別)

月額 70 万円～(インテグレーションプランの場合、初期構築費用別途)

※利用形態に応じて各種プランを用意しています。詳細は要問い合わせ。

■「DNP マーケティングクラウド[®]」に関するお問い合わせ

株式会社アシスト 東日本第二営業本部 営業企画部 担当:小林
TEL:03-5276-5861

■ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社アシスト 広報担当:田口
TEL:03-5276-5850
URL:<https://www.ashisuto.co.jp/contact/press/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

※ニュースリリースに記載された製品／サービスの内容、価格、仕様、お問い合わせなどは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。