

日用品卸業のあらた、全社の情報活用基盤に「WebFOCUS」を採用 ～全国1千名を超える営業が WebFOCUS で売上げレポートを作成し、 取引先への提案力を強化～

株式会社アシスト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大塚 辰男、略記:アシスト)が提供している BI プラットフォーム「WebFOCUS」(開発元:米 Information Builders, Inc.)が、株式会社あらた(本社:千葉県船橋市、代表取締役 社長執行役員:畑中 伸介、略記:あらた)の全社情報活用基盤として採用されました。

化粧品、トイレタリー、紙、家庭用品、ペット用品など、多彩なジャンルの商品約8万アイテムの卸売事業を展開するあらたは、メーカーと小売店を結ぶ卸商社として、取引先に対する情報提供を重要視し、戦略的な情報活用を進めてきました。その取り組みの1つとして、全国1千名を超える営業担当者は、取引先ごとに売上げの集計や推移などをまとめたレポートを毎月提供しています。

この営業活動を支えるシステムとして、あらたは「dbQuest」という非定型の情報検索システムを自社開発し、営業担当者が自由にデータを検索/抽出できる環境を提供してきましたが、dbQuest にはレポート機能がないため、レポート作成のために抽出した CSV データをオフィスツールで加工しなければならず、営業担当者の作業負担と業務時間への逼迫が課題となっていました。

そこで、定型のレポートツールを導入を検討した結果、4つの製品候補のうち「データの活用」と「レポートの効率化」にもっとも優れた製品として「WebFOCUS」の採用を決定し、2013年10月より全社で利用を開始しています。あらたが WebFOCUS を採用した主な理由と効果は、以下のとおりです。

1. 従来は営業1人あたり毎月数時間を費やしていたレポート作成が、WebFOCUS では条件を指定するだけで誰でも簡単に即座にレポートを作成できるようになり、営業効率が大幅に向上した
2. レポートの作成時間がなくなったことで、営業担当者は小売店への支援に注力できるようになり、店頭管理や季節ごとの商品提案につなげて営業力を強化できている
3. 販売実績データを管理しているデータウェアハウスは日本電気株式会社(以下、NEC)の DWH アプリアンス製品「InfoFrame DWH Appliance」(以下、IDA)で構築済みだが、この IDA との連携が容易で、IDA 内のデータを WebFOCUS のレポートに展開できる
4. 初期リリースのレポートの半数は、アシストがスキルトランスファーを兼ねて開発を支援し、それをもとにあらたが半数のレポートを自社開発。WebFOCUS の高い開発生産性とアシストの支援サービスを評価した
5. WebFOCUS を Java、PL/SQL に並ぶ開発ツールと位置付けて、あらたの標準開発ツールに指定、社内開発者向けのトレーニングコースも開催している

あらたでは今後、経営ダッシュボードにも WebFOCUS を活用することが決まっており、事業経営に貢献する仕組みとして発展させていくほか、現行のレポートにも随時改良や追加開発を行い、営業力の強化にさらに役立てていく予定です。

なお、WebFOCUS は、あらたに IDA を提供した NEC による提案支援を受けて導入へと至っています。

■「WebFOCUS」について

WebFOCUS は、高い開発生産性と直感的な操作性という大きな特長のほか、Oracle、DB2 などのリレーショナル・データベース、Oracle EBS および SAP をはじめとする ERP パッケージ、IMS/DB、VSAM といったレガシー・システムなど、社内外に分散しているあらゆるデータ／システムとの接続性に優れた BI プラットフォームです。「オペレーショナル BI」のコンセプトのもと、経営層やアナリスト、現場の業務担当者のみならず、社外の顧客やパートナーまであらゆるユーザによる情報活用を可能にします。日本国内では 1,110 社以上の顧客への導入実績があります。

■株式会社あらたについて

代表取締役 社長執行役員：畑中 伸介
本社：千葉県船橋市海神町南 1-1389
設立：2002 年 4 月 1 日
資本金：5,000 百万円
社員数：(連結)2,960 人 (単体)2,174 人(平成 25 年 3 月期)
事業内容：化粧品・日用品・家庭用品・ペット用品等の卸売業
URL：<http://www.arata-gr.jp/>

化粧品、家庭用品、トイレタリー、ペットフードにいたるまで、8 万アイテムを超える商品を取り扱う、国内大手の日用品卸商社。「美と健康、清潔で快適な生活を創造する」を経営ビジョンに掲げ、従来の卸売業にとどまることなく、生活者(消費者)起点の提案型営業を推進。取引先である小売店とメーカーとのパイプ役として、商品別売上分析や売場の商品構成・配置など、販売促進活動にも深く関わりながら、双方の要望を高次元で満たすことで厚い信頼を獲得しています。

■日本電気株式会社について

代表取締役 執行役員社長：遠藤 信博
本社：東京都港区芝 5-7-1
創立：1899 年 7 月 17 日
資本金：3,972 億円(平成 25 年 3 月末現在)
従業員数：単独 23,361 名(平成 25 年 3 月末現在)、連結 102,375 名(平成 25 年 3 月末現在)
事業内容：パブリック事業、エンタープライズ事業、テレコムキャリア事業、システムプラットフォーム事業
URL：<http://www.nec.co.jp>

■株式会社アシストについて

代表取締役会長：ビル・トッテン／代表取締役社長：大塚 辰男
設立：1972 年 3 月
社員数：850 名(2014 年 4 月現在)
本社：東京都千代田区九段北 4-2-1
URL：<http://www.ashisuto.co.jp/>

アシストは、特定のハードウェア・メーカーやソフトウェア・ベンダーに偏らない、幅広いパッケージ・ソフトウェアを取り扱う会社です。「パッケージ・インテグレーター」として複数のソフトウェアと支援サービスにアシストのノウハウを組み合わせ、企業の情報システムを情報活用、運用、データベースのそれぞれの分野で支援しています。今年も「お客様の最高」のために」というスローガンのもと、この 3 分野にさらに注力し、顧客企業の立場に立った製品選定と独自の組み合わせによる製品／サービスの提供を一層強化し、活動していきます。

■ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社アシスト 広報部 担当:田口
TEL:03-5276-5850 FAX:03-5276-5895
E-Mail:press@ashisuto.co.jp

■「WebFOCUS」に関するお問い合わせ

株式会社アシスト 情報基盤事業部 ビジネス推進部 担当:古賀
TEL:03-5276-3653 FAX:03-5276-5876
E-Mail:ibi@ashisuto.co.jp
詳細 URL:<http://www.ashisuto.co.jp/product/category/bi/webfocus/>

- ※ 記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ ニュースリリースに記載された製品／サービスの内容、価格、仕様、お問い合わせなどは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。