

商用 CMS 市場トップクラスの「NOREN」、 プライベート DMP 市場トップクラスの「Rtoaster」が連携し Web 上の顧客体験最適化を目指す

～デジタルマーケティング・ソリューション「NOREN musubi」に「Rtoaster」を追加～

アシストグループの株式会社のれん(本社:東京都千代田区、URL:<https://noren.ashisuto.co.jp/>、以下:のれん)は、デジタルマーケティング・ソリューション「[NOREN musubi](#)(のれん むすび)」の連携ソリューションとして、株式会社ブレインパッド(本社:東京都港区、URL:<https://www.brainpad.co.jp/>、以下:ブレインパッド)が提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP*「Rtoaster(アールトースター)」、マッチングエンジン「Conomi(コノミ)」を新たに追加し提供開始することを発表します。

*DMP:データ・マネジメント・プラットフォーム

のれんでは、CMS「NOREN」で制作した Web サイト上のパーソナライズを実現するために、かねてから「Rtoaster」を組み合わせた提案を行い、多くのユーザー企業のブランディング向上に寄与してきました。このたび、CMS「NOREN」を中核としたデジタルマーケティング・ソリューション「NOREN musubi」に、「Rtoaster」とその「連携キット」を加えることにより、レコメンド表示するコンテンツを NOREN で一元管理できることに加え、短期間で容易に実装できるようにしました。また、レコメンドに使われるアルゴリズムは、Web サイトでのユーザーの行動履歴を学習してパーソナライズを行うものが一般的ですが、マッチングエンジン「Conomi」を併用することで、サイト上での行動量が少ないユーザーに対しても、より高精度なパーソナライズが可能になります。

NOREN musubi と Rtoaster の連携キット、さらに Conomi を組み合わせることで、以下の企業ニーズへの対応が可能となります。

- ・ 広告の流入に合わせて、Web サイトのトップページに関連するコンテンツ(メインビジュアル)を表示させることで、クリック率を向上したい。
- ・ Web サイトに訪れるユーザーの行動量にあわせてパーソナライズを実現し、コンバージョン率を向上したい。
- ・ レコメンドによって、購入率向上だけでなくクロスセルを促進したい。
- ・ 設定のおおよその検討をつけるため、機械学習による自動レコメンドが欲しい。
- ・ オンラインデータに限らず、第三者データや社内に蓄積された分析データを掛け合わせることで、レコメンドの精度を高めたい。
- ・ ポップアップを用いた Web 接客によって、サイト来訪者の「いま、〇〇したい」を把握して商機を逃したくない。

デジタルマーケティングを推進する上で、短期間での施策実行、効果測定・評価、改善が求められる中、のれんは、ブレインパッドの強力な支援の下、顧客企業にさらなる価値を提供すべく、NOREN musubi および Rtoaster との連携キットを積極的に提案していきます。また、両社共同でのマーケティング活動を企画・推進し、EC サイトなど BtoC 分野におけるデジタルマーケティング施策や、企業が運営する Web サイトの品質向上も強力に支援していきます。

株式会社ブレインパッド様より以下のエンドースメントを頂戴しています。

国内 CMS 市場で豊富な導入実績を誇る「NOREN」が展開するデータドリブン型マーケティングソリューション「NOREN musubi」と「Rtoaster」の連携を嬉しく思います。デジタルマーケティング領域はテクノロジーの進化が速く、素早く企業のニーズに柔軟に応えるためには様々なマーケティングツールとの連携が重要です。私たちが提供する「Rtoaster」は、レコメンドエンジン搭載のプライベート DMP として、ユーザー一人一人の趣味嗜好に合わせたパーソナライズ・コミュニケーションを実行します。このたびの連携によって、企業が保有する多彩なデータ資産を一層活用することができ、導入企業のデータドリブンマーケティングを強力に支援できると考えています。

株式会社ブレインパッド

取締役 マーケティングプラットフォーム本部長 安田 誠

■「Rtoaster」について

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。(なお、氏名・メールアドレス・住所等の個人を特定できる情報は取得しておりません。)データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援(要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示)までをトータルに提供しております。

URL : <https://www.rtoaster.com/>

■「Conomi」について

「Conomi」は、ブレインパッドが開発・提供するマッチングエンジンです。標準搭載された多彩なマッチングロジックを組み合わせることで、商品や記事、人同士のマッチングを高精度に実現することが可能です。また、組み込み先や利用データを選ばない柔軟性から、店舗の POS データや基幹システム、DWH などに蓄積されているデータに基づくビジネスへのマッチング技術の活用を実現します。

URL : <https://www.conomi.plus/>

■「NOREN musubi」について

2002 年の販売開始以来、様々な業種・業態で 690*社超の企業に採用されている CMS「NOREN」を中核に、企業の情報資産をつなぎ、マーケティング部門と営業部門、そして顧客を結び付けるデジタルマーケティング・ソリューションとして 2017 年 5 月にリリース。Web サイトのアクセスデータだけでなく、社内外に点在する既存のデータ資産を生かすことで、企業のマーケティング施策を着実に支援します。さらに、効果分析を繰り返しながら施策の精度を高め顧客アプローチを最適化します。*2019 年 4 月時点

URL : <https://noren.ashisuto.co.jp/lp/musubi.html>

■ニュースリリースに関するお問い合わせ

アシストグループ広報

株式会社アシスト 広報担当:田口

TEL:03-5276-5850 URL:<https://www.ashisuto.co.jp/contact/press/>

■「NOREN」に関するお問い合わせ

株式会社のれん 担当:曾根原

TEL:03-5276-5872 URL:<https://noren.ashisuto.co.jp/>

※ 記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

※ ニュースリリースに記載された製品／サービスの内容、価格、仕様、お問い合わせなどは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。