

アシスト、生成 AI 搭載 SaaS 型 Insight Engine「Glean」を国内で初めて販売開始

～次世代型社内検索で情報・人・アクティビティをつなぎ生産性向上～

株式会社アシスト(本社:東京都千代田区、URL:<https://www.ashisuto.co.jp/>、以下「アシスト」)は、生成 AI (ジェネレーティブ AI)のユニコーン企業である Glean Technologies, Inc.(米国、URL:<https://www.glean.com/>、以下「Glean 社」)と代理店契約を締結し、エンタープライズ向け Insight Engine「Glean(グリーン)」の取り扱いを 5月30日付けで開始します。Glean 社にとって国内初のリセラーとなったアシストが、日本進出を強力に支援します。

DX 推進や SaaS 導入の加速に伴い、企業ではシステムのサイロ化による情報分断や検索性の低下、ナレッジ共有の希薄化による重複業務の発生が課題になっています。データや情報は増加の一途をたどり、「タイプ」*1 が重視される時代に、旧来型の文書検索では限界があり、自分にとって価値ある情報の素早い取得、見つからないときの問い合わせにかかる時間の短縮は、従業員のコラボレーションや企業の実産性向上をもたらします。

*1 タイムパフォーマンス(時間対効果)

アシストがコロナ禍を契機に提唱したコンセプト「[Internet of Knowledge](#)」は、組織内の知識資産を横断的につなぐことで、従業員同士をつなぎ合わせ、組織のビジネス・アジリティ(俊敏性)や企業力の向上を目指すものです。これが、Glean のコンセプト「Know what your company knows, instantly.」に合致し、さらにその製品力と将来性、Glean 社の従業員同士のつながりを重視する姿勢に共感したことで、このたび、日本市場の形成から支援していくことになりました。

Glean は、社内の情報やナレッジにたどり着く時間を短縮し、業務の実産性を向上します。企業ごとに学習したデータから深層学習ベースの LLM(大規模言語モデル)に対するベクトル検索により、文脈理解が可能になります。例えば、企業には社内特有の頭字語や短縮語、コード名などが存在しますが、これらの用語の認識は一般的に難しく、望ましい検索結果が得られない可能性があります。Glean は、最先端の AI 技術により、導入企業に合わせた最良のパフォーマンスを実現します。

国内で先行して株式会社中電シーティーアイ(本社:愛知県名古屋市、URL:<https://www.cti.co.jp/>、以下「中電 CTI」)が Glean を採用しています。Box や Microsoft 365 などクラウドサービス上の業務データを全社横断検索するための Insight Engine として Glean に期待を寄せており、知りたいことや有識者を探し出し、情報や人の関連性から気付きを得られるような使い方で部門を超えたナレッジ共有の文化醸成を目指します。また、アシストでも 2023 年 1 月に全社導入しており、約 1,300 名の社員が社内での様々な情報循環に活用しています。

アシストは、年内は直販での活動に注力し、Glean の価値を最大化できるユーザー層として、クラウド指向が強く Box や Microsoft 365 を利用中の従業員が数千名以上の企業を中心に販売していきます。自社で蓄積されたノウハウや経験を基に、PoC や製品サポートをはじめ、顧客企業の実産性向上、業務改革、企業力向上などに寄与する支援活動を行っていきます。

■ Glean の概要

▼ 特長

1. 企業内の全ての情報を検索対象に

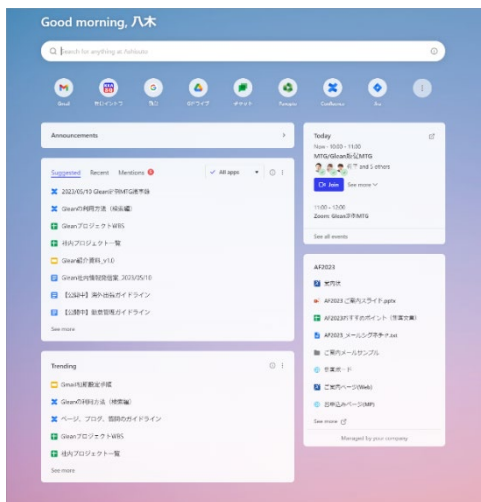
- クラウド・ネイティブ・アーキテクチャにより Microsoft 365、Box、Slack、Google Workspace、Salesforce などの様々なアプリケーションと接続し、情報を横断的に検索可能
接続先一覧: <https://www.glean.com/connectors>

2. 検索者が求める情報やナレッジを瞬時に回答

- アプリケーションを切り替えずに、あらゆるサービスを 1 つの検索窓から検索可能
- 該当する文書やファイルだけでなく、検索ワードに関連したナレッジをまとめて表示
- 所属部門、文脈、言語、行動、他者との関係性を理解し、検索履歴を学習した AI アシスタントにより、検索者ごとにパーソナライズされた最適な検索結果を生成
- 検索者のスケジュール、おすすめ情報や最近使用したファイル、検索者がメンション(宛先として指定)されたドキュメントなど、検索者との関係性の高い情報を優先的に表示
- 企業特有の情報やナレッジと LLM を融合させ、Glean Chat および AI Answer が望ましい回答を生成*2 *3

*2 本機能は、β版の段階ですが、精度やスピードの改善を通して近日、日本語対応版が正式リリース予定です。

*3 Glean に入力されたチャット内容は、生成 AI 側の学習に利用されないよう設計されています。



トップページ。関係性の高い情報を優先的に表示



検索結果。データソース(アプリ)で絞り込み可能

3. 新たな気付きやインサイトを提供

- 関連性を AI が判断し、検索ワードに関連したナレッジを持つ人 (Know Who) を特定して回答
- AI によって、検索者の想定を上回る回答や気付きを提供



ナレッジを持つ人を見つけられる

4. 企業内で使用しやすくセキュアな環境を提供

- SaaS 提供により、実装から使用開始までの負荷とコストの軽減、迅速な機能追加、データ増大に伴う容易なリソース調整(スケールアップ・スケールアウト)を実現
- SOC 2(Service Organization Control Type 2)などに対応し、各データソースのアクセス権に基づいて組織内で必要な情報のみを開示

URL: <https://www.ashisuto.co.jp/glean/>

▼販売価格

年間サブスクリプション

年額 3,900 万円(税別・アシストのプロダクトサポート料込)～

以下、Glean 社からのコメントです。

このたび、アシストとのパートナーシップを締結し、Glean の革新的なテクノロジーを日本市場にお届けできることを大変嬉しく思います。アシストの最先端のソリューションならびに卓越したカスタマーサービスをお客様にご提供するという理念は、私たち Glean 社のバリューと方向性が完全に一致しています。両社ともに、最高のエンタープライズ AI と生成 AI のテクノロジーで皆様の企業力を高め、ビジネス全体の生産性を変革するお手伝いをすることを楽しみにしています。

Founder and CEO Arvind Jain 氏

■Glean 社について

Google の DNA を受け継ぐエンジニアにより 2019 年に米国で創業された Glean 社は、生成 AI スタートアップの企業価値ランキング(2022 年末時点)でトップ 5 にランクインし、企業価値 10 億ドル以上のユニコーン企業として評価されています。120 超の世界のリーディングカンパニーを顧客に持ちます。

■「Glean」に関するお問い合わせ

株式会社アシスト ビジネス推進本部 マーケティング担当:古賀

URL: <https://www.ashisuto.co.jp/pa/contact/glean.html>

■プレスリリースに関するお問い合わせ

株式会社アシスト 広報担当:田口、曾根原

TEL: 03-5276-5850

URL: https://www.ashisuto.co.jp/corporate/press_room/

※ 記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに記載された製品／サービスの内容、価格、仕様、お問い合わせなどは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。