

仮想企業(パッソア) 背景・目標・課題等

2013.09.xx

目 次

1. 企業情報
2. 沿革
3. 組織図
4. 売上推移
5. 中期事業ビジョン
6. 内部環境
7. 外部環境
8. 問題・課題

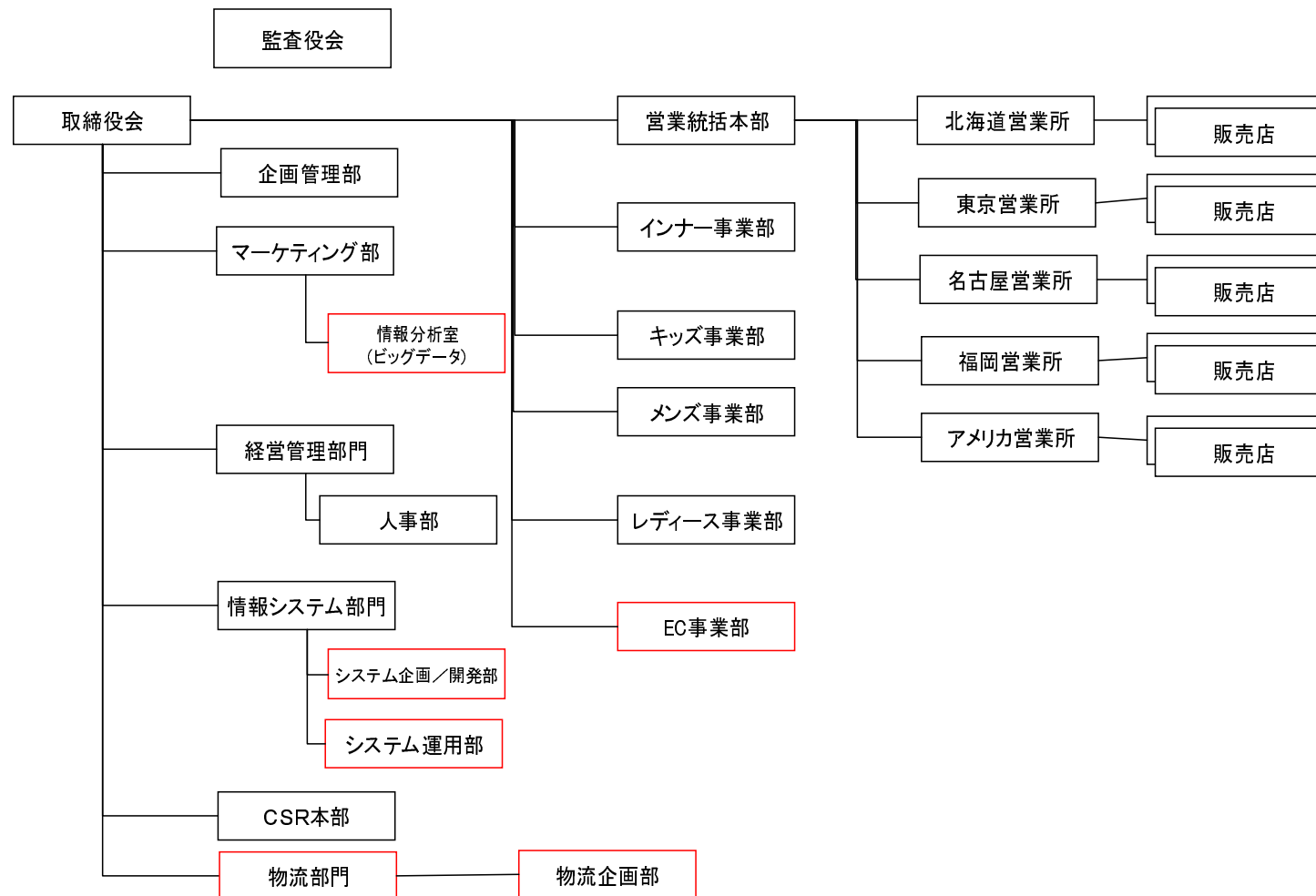
1. 企業情報

- 企業名 : 株式会社パッソア (Passoa)
- 業種 : アパレル業
- 設立 : 1968年 (創業45年)
- 従業員数 : 6000人
- 資本金 : 100億円
- 年商 : 750億円 (2012年3月決算)
- 本社 : 大阪
- 拠点 : 日本 (大阪、北海道、東京、名古屋、福岡)
アメリカ (ニューヨーク)
- 販売方法 : 店舗・オンライン
店舗数 : 日本 (90店舗)、アメリカ (15店舗)
- 会社概要
 - ・ アパレル業界の東証一部上場企業
 - ・ デザイン～製造～流通～販売までの一連の流れを自社で運営
 - ・ 2008年よりアメリカに進出し、海外進出による売上増加を狙う。
 - ・ 5年後の2018年には設立50周年を迎え、年商1,000億円を目標としている。

2. 沿革

- 1966年 梅北商会を創業
- 1968年 株式会社梅北商会を設立（年商5,000万円）
- 1970年 百貨店への販売開始（年商10億円）
- 1978年 株式会社船場南を吸収合併（年商30億円）
- 1985年 社名を株式会社パッソアへ変更（年商100億円）
- 1988年 株式会社放出通信販売を吸収合併（年商120億円）…通信販売開始
- 1998年 株式会社生駒ネット販売吸収合併（年商400億円）…ネット販売開始
- 2008年 アメリカ進出（年商700億円）
- 2012年 本社をグランフロント大阪へ移転（年商750億円）

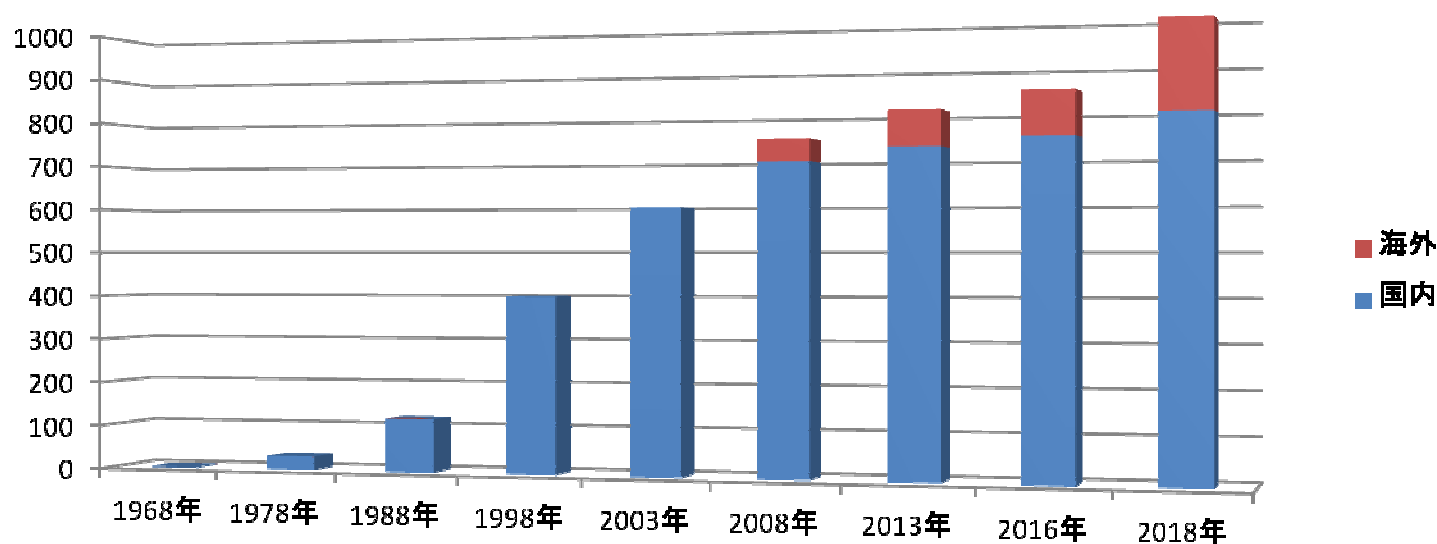
3. 組織図



4. 売上推移

■ 売上推移

収支項目	単位	1968年	1978年	1988年	1998年	2003年	2008年	2013年	2016年	2018年
売上高	億円	0.5	30	120	400	600	750	810	850	1,000(目標)
国内	億円	0.5	30	120	400	600	700	730	750	800(目標)
海外	億円	-	-	-	-	-	50	80	100	200(目標)



4. 売上推移(利益率)

■利益率推移

収支項目	単位	1968年	1978年	1988年	1998年	2003年	2008年	2013年	2016年	2018年
国内	%	3.0	3.2	5.0	6.1	6.6	6.1	6.2	6.1	6.2(目標)
海外	%	-	-	-	-	-	2.3	2.5	2.5	4.0(目標)

5. 中期事業ビジョン

- 国内販売は百貨店販売からネット販売へ移行
- 海外売上を拡大(アメリカ、カナダ)
- 設立50周年(5年後)年商1,000億円目標

6. 内部環境

- 全営業所同じシステムを使用
- 海外の企業に関してもM&Aを行っている

7. 外部環境

- 百貨店の売り上げが落ちてきている
- ネット販売は新興企業の競合他社が多い
- 海外販売の在庫管理が困難

8. 問題・課題

- 売上の推移が鈍化しており、目標の売上を達成出来ないと考えている
 - 国内は今後も売り上げを伸ばすが大幅な増加が見込めないため、足りない売上を海外に頼るシナリオを描いたが、出店数に対する売上が思ったより伸びない
 - 利益率においては国内では6%確保できているが、海外では2%となってしまう。
- 要因の一旦として、商品管理・流通を行う業務が、国内のみで実施していた場合の拡張をただけであり、様々なムダが発生している。
 - 国内向けネット販売システムが海外で利用できていないムダ
 - 国内で蓄積された顧客/販売データの活用が海外で通用しないムダ
 - 海外の気候や風土にマッチした商品管理ができず不良在庫が発生するムダ
 - 海外の広大な土地による輸送費のムダ
- 業務・基幹システムを含め、抜本的見直しを行い、ムダを省き、コスト効率化をする必要がある。