2024年度アシストソリューション研究会

東日本「企業と個人は生成AIをどう活用すべきか」分科会

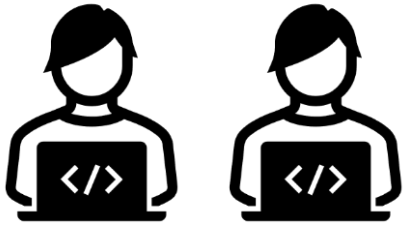
生成AI時代の歩き方
-共創する未来に向けて-

メンバー：鈴木(L)、外山(サブL)、荒木田、泉、伊藤、木名瀬、國吉、齊藤、林、原、松澤

メンバー紹介

生成AIに対する期待もマチマチ

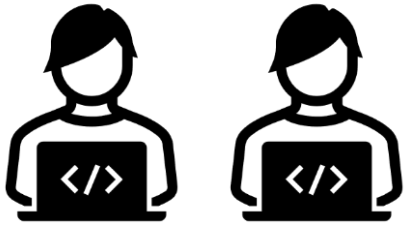
社内インフラ
構築・保守・運用



情シス

DX推進

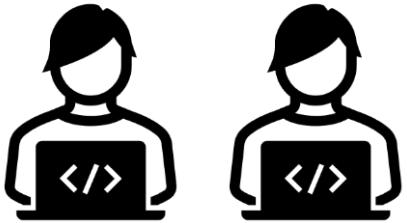
ITサービス企画



ITサービス
法人営業

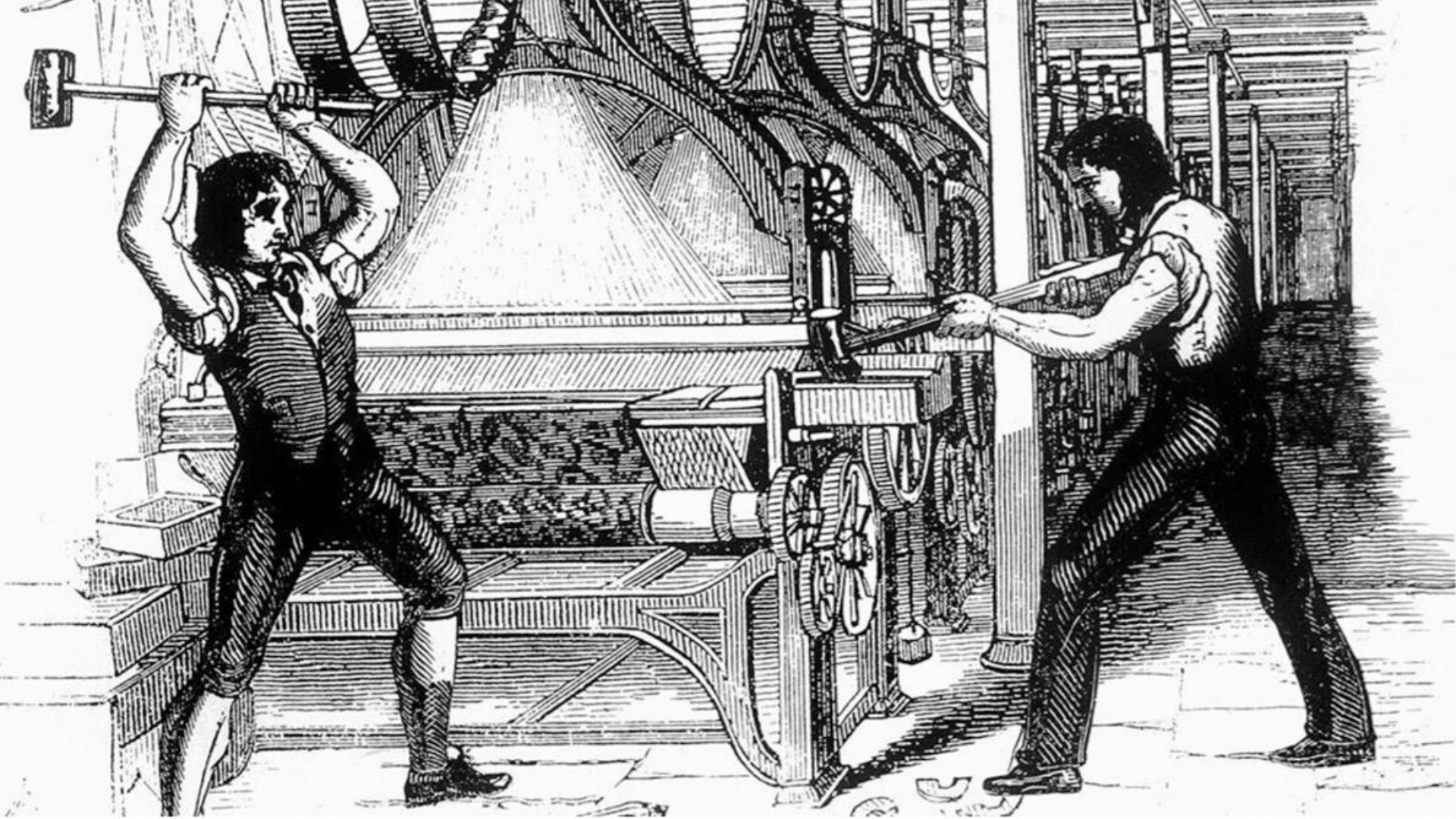
ITサービス
フィールドエンジンア

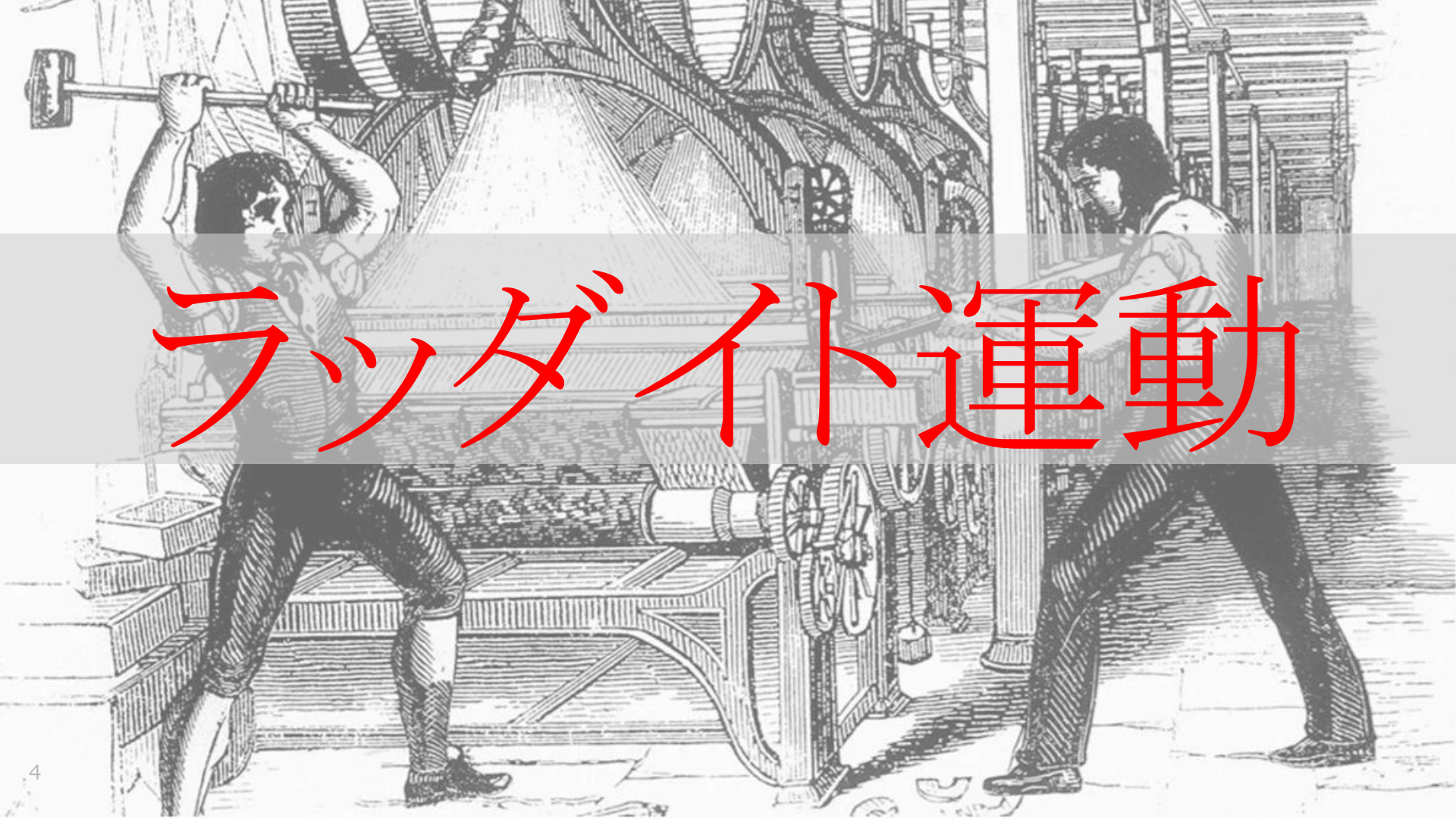
社外インフラ
構築・保守・運用



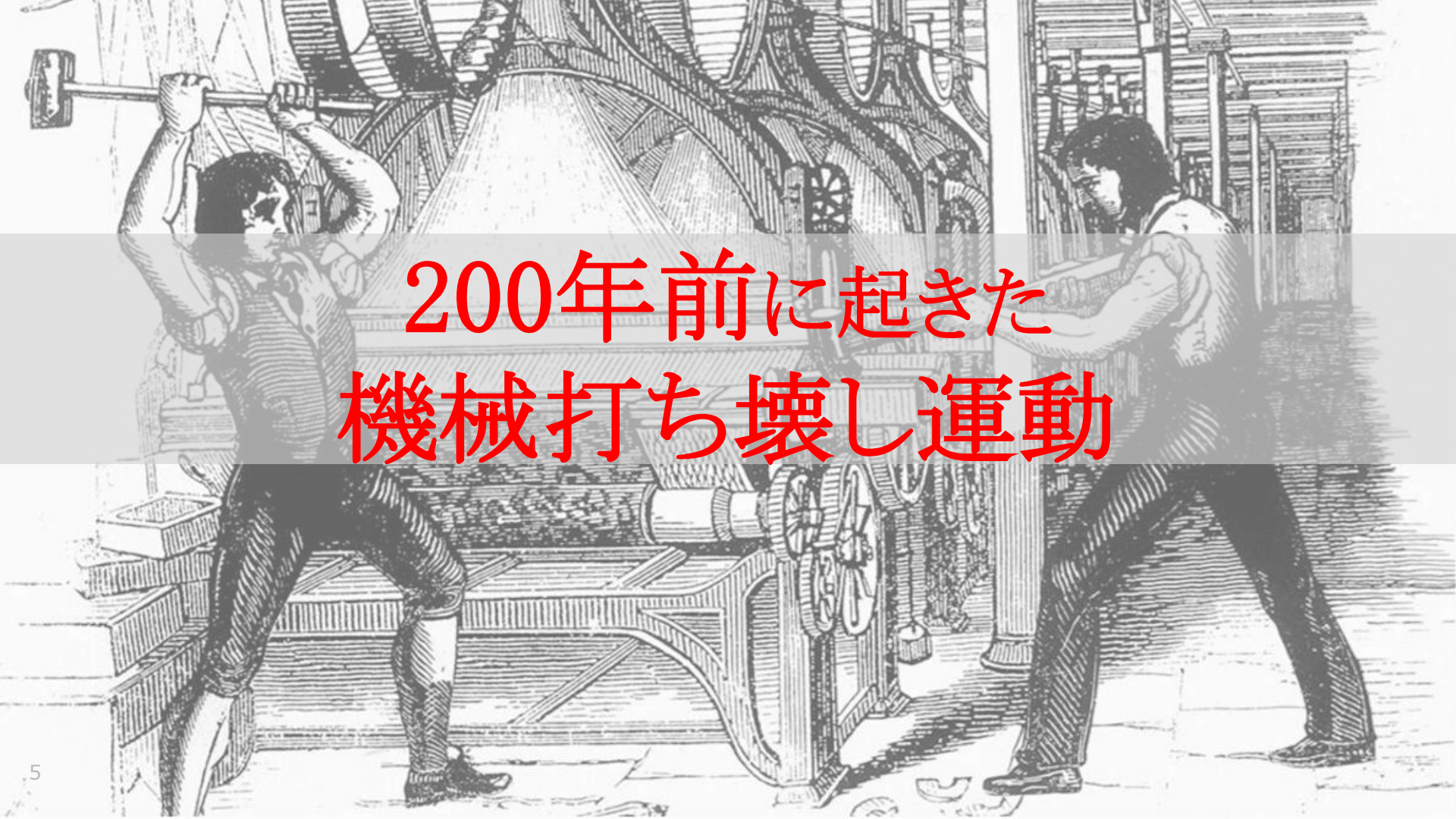
システム
開発・保守

GENERATIVE AI

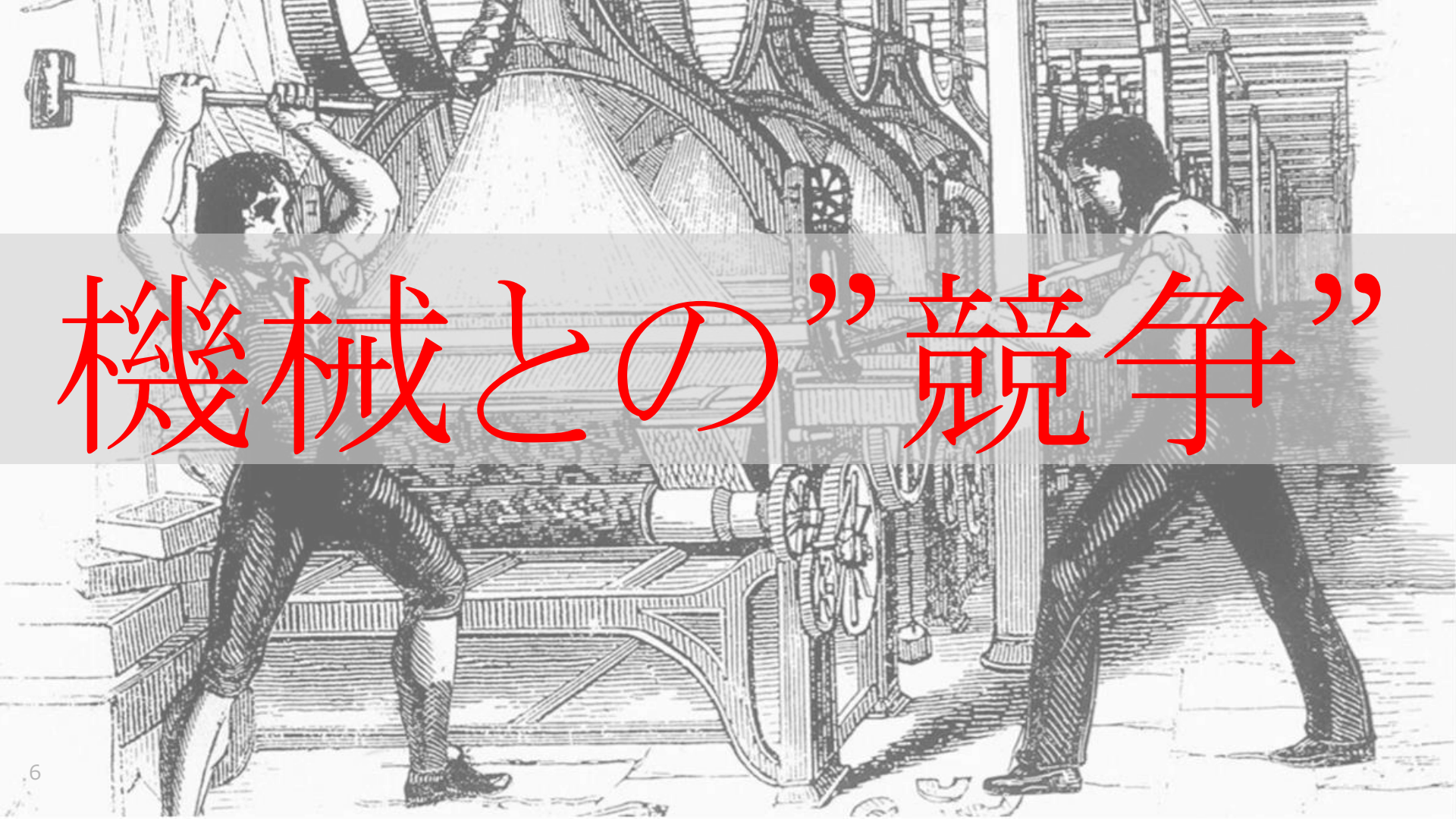




ラッダイト運動

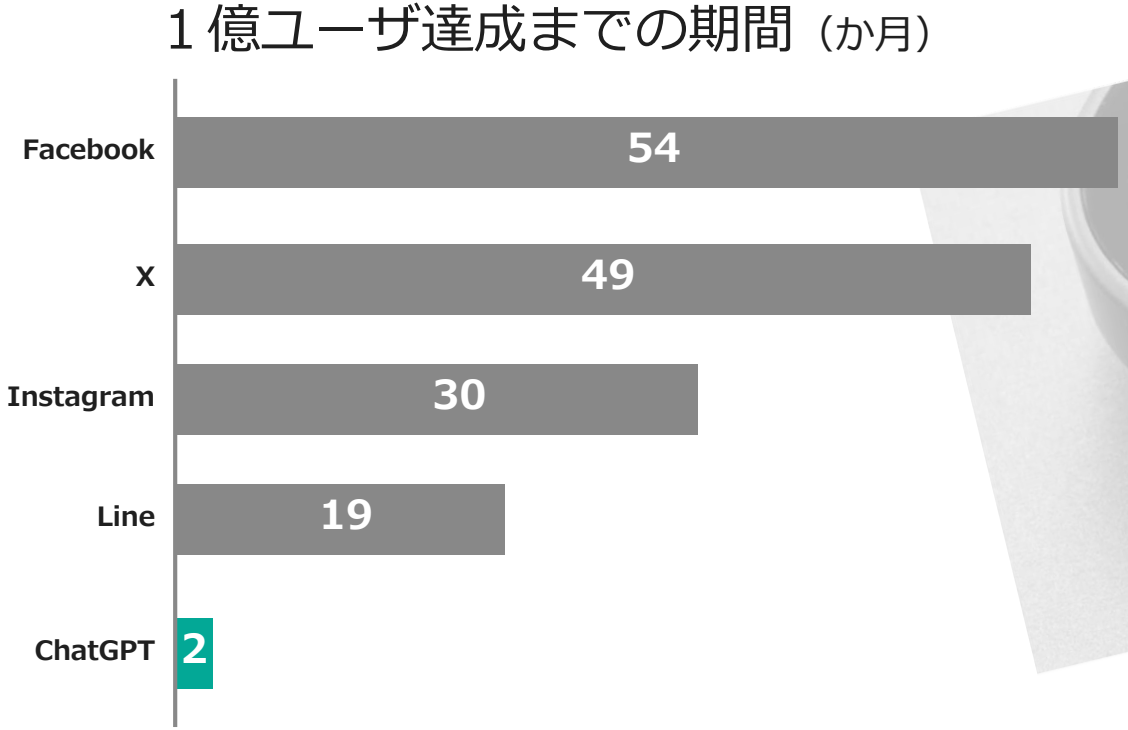


200年前に起きた
機械打ち壊し運動



機械との”競争”

生成AIが社会に浸透し始めている



出典：AI総研「生成AIの現状・普及の背景」を元に作成

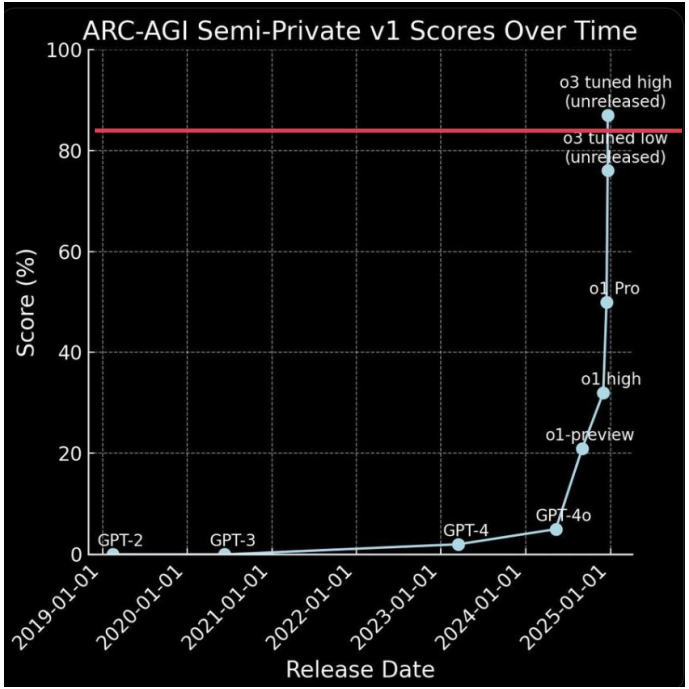
生成AIが社会に浸透し始めている

1億ユーザ達成までの月間獲得ユーザ数(平均値)

出典：AI総研「生成AIの現状・普及の背景」を元に作成

生成AIの進化

生成AIの知能はここ１年で急速に進化



人間の正答率

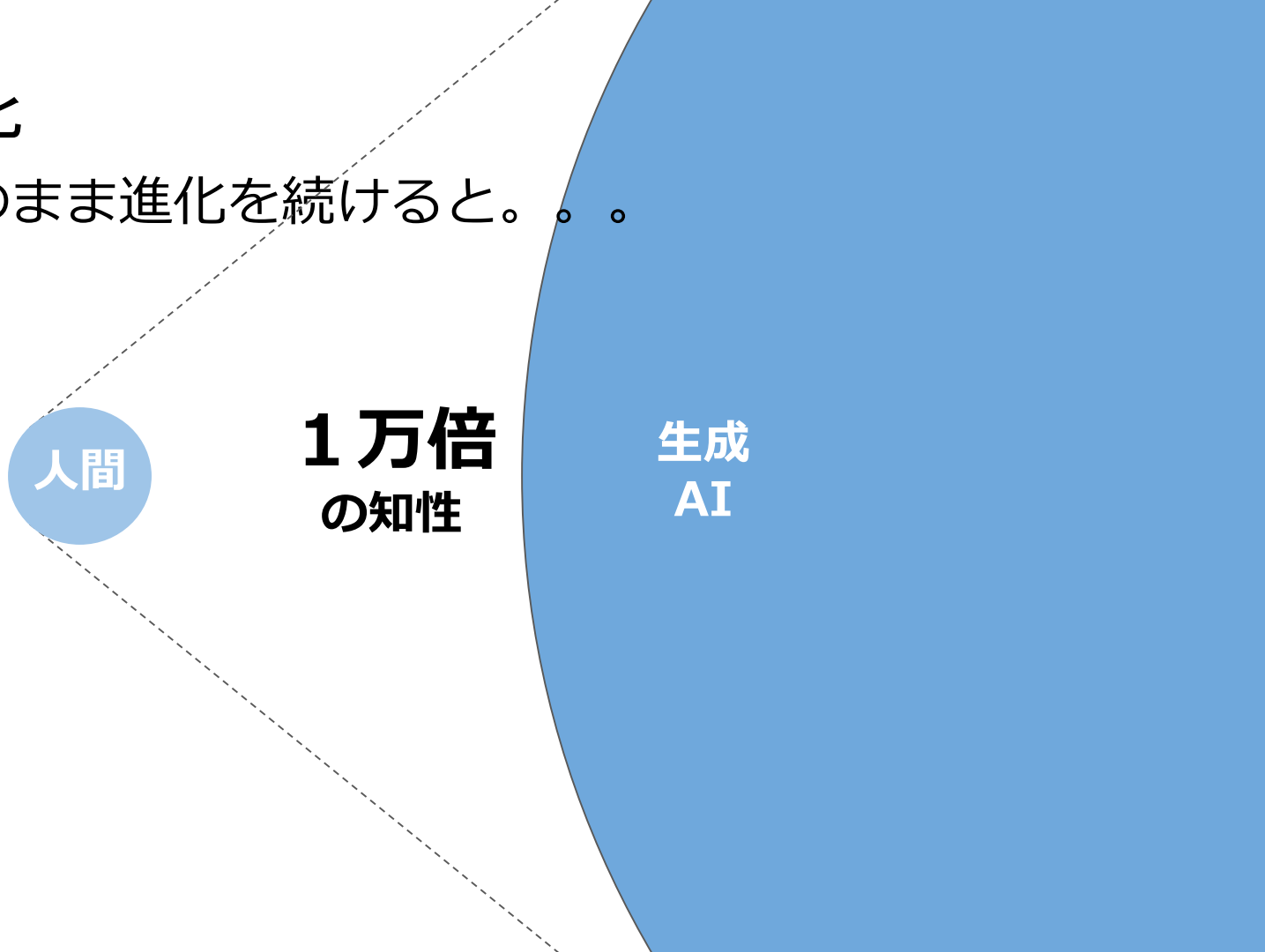
出典：「ARC-AGI」ベンチマーク公称値を元に作成

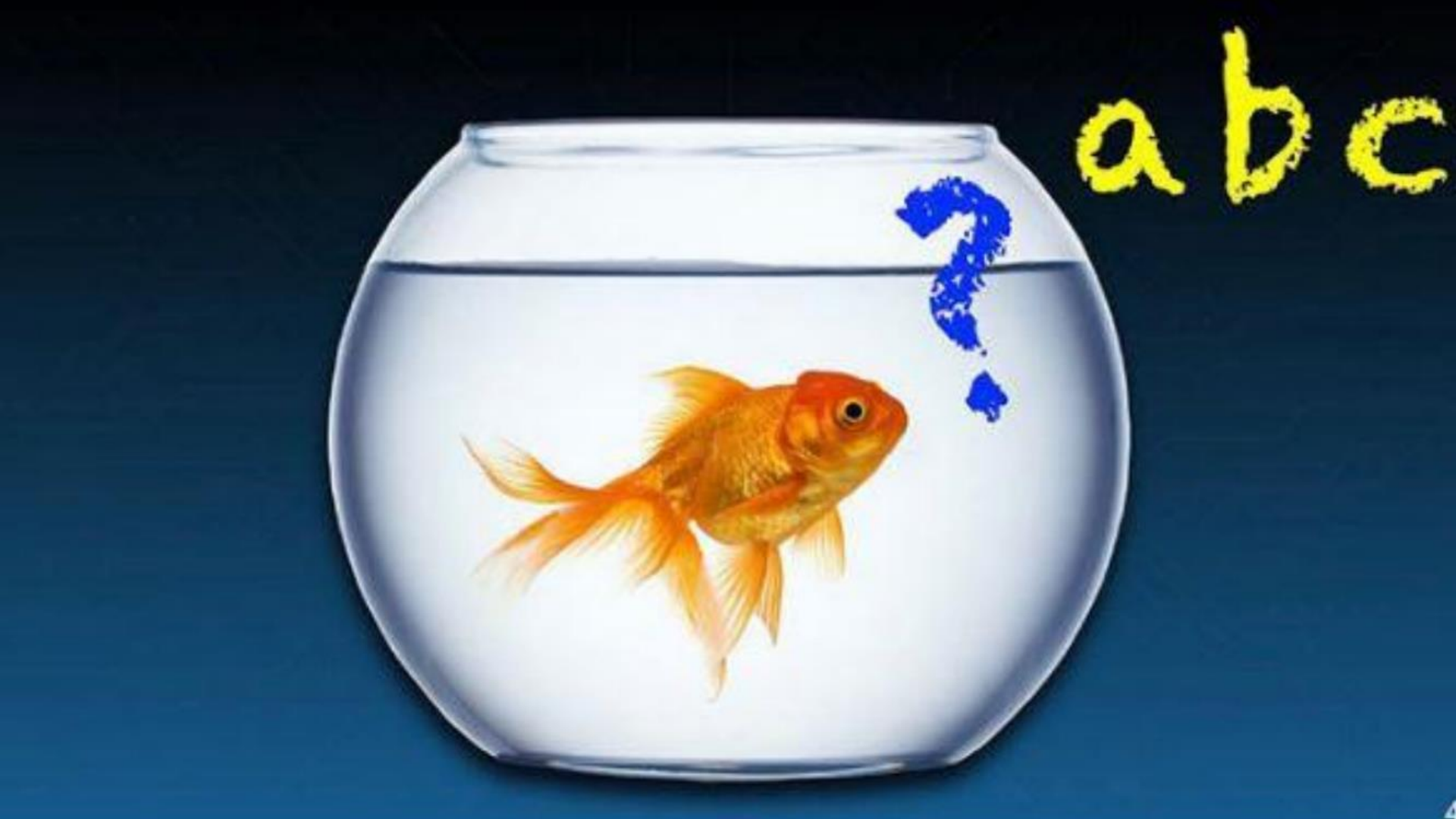
生成AIの進化

生成AIがこのまま進化を続けると。。。

生成AIの進化

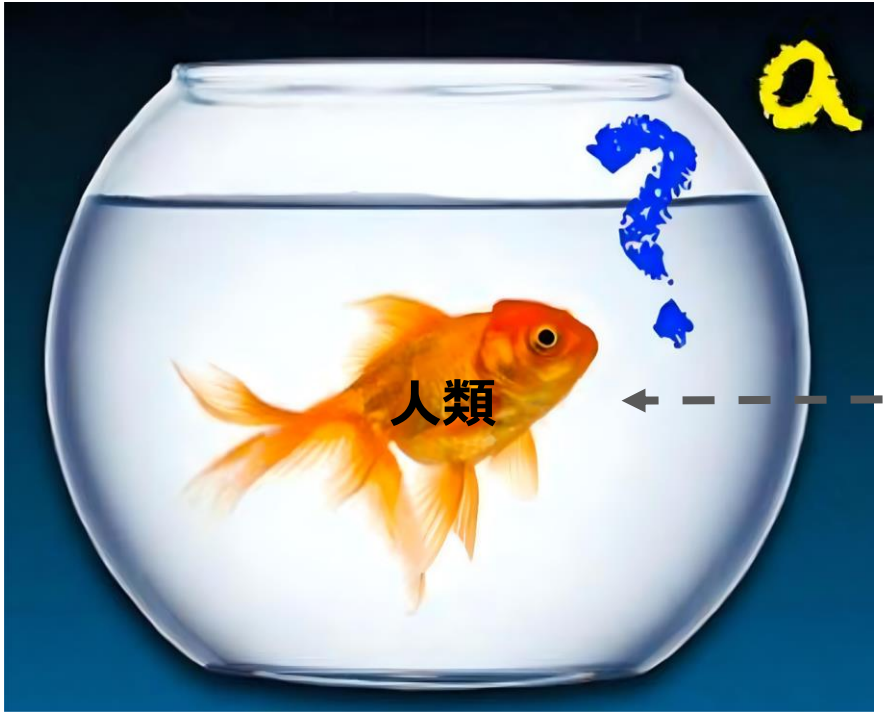
生成AIがこのまま進化を続けると。。。




abc

生成AIの進化

近い将来、生成AIから人類は金魚のように見える



問題提起

生成AIとどう向き合うべきか？

提案

生成AIを味方に、　競争から共創へ

Agenda

- 01 「生成AI」社会レベル
  - 現状
  - 社会への提案
- 02 「生成AI」企業レベル
  - 現状（ここ1-2年の変化）
  - 企業への提案
- 03 「生成AI」個人レベル
  - 現状（ここ1-2年の変化）
  - 個人への提案
- 04 分科会メンバーに起きた変化
- 05 まとめ

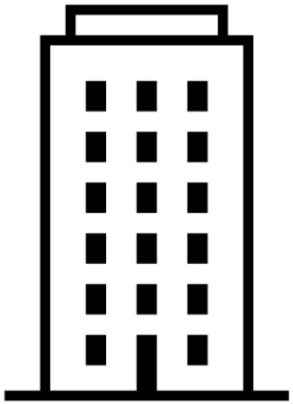
GENERATIVE AI

01

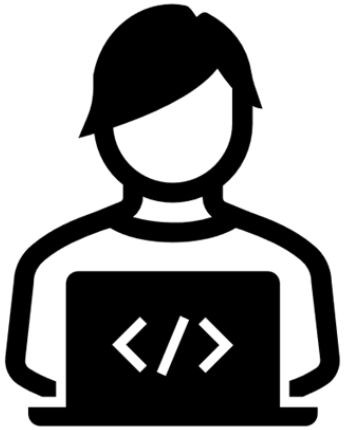
「生成AI」社会レベル

- 現状
- 個人への提案

誰向けの話か？

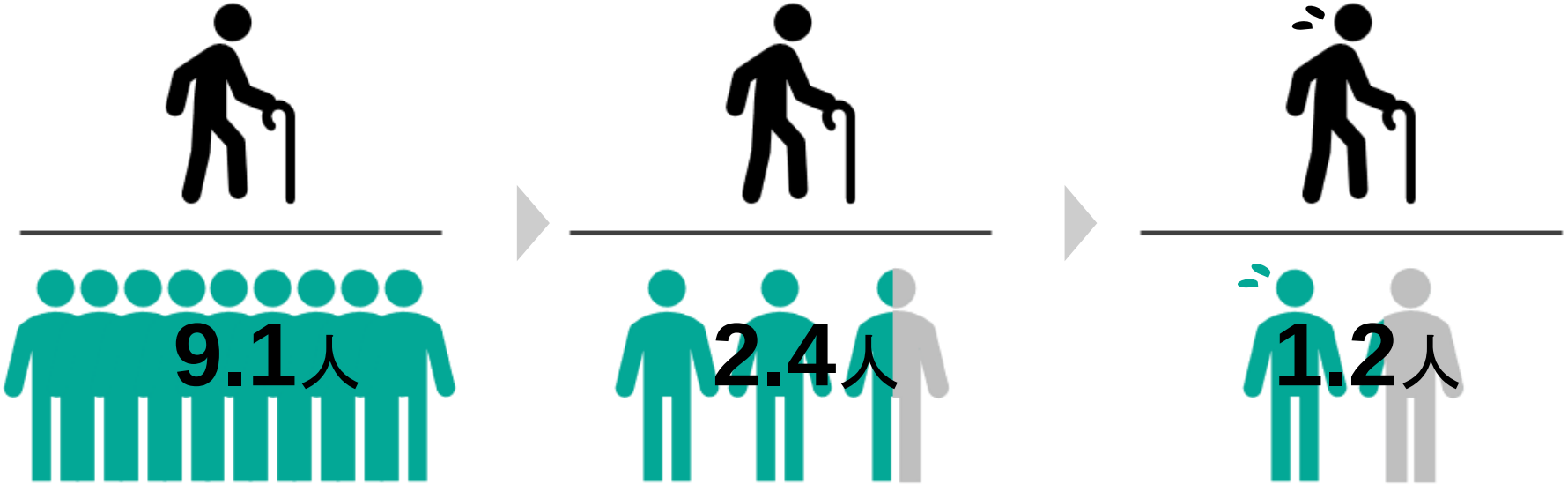


ホワイトカラー労働者



GENERATIVE AI

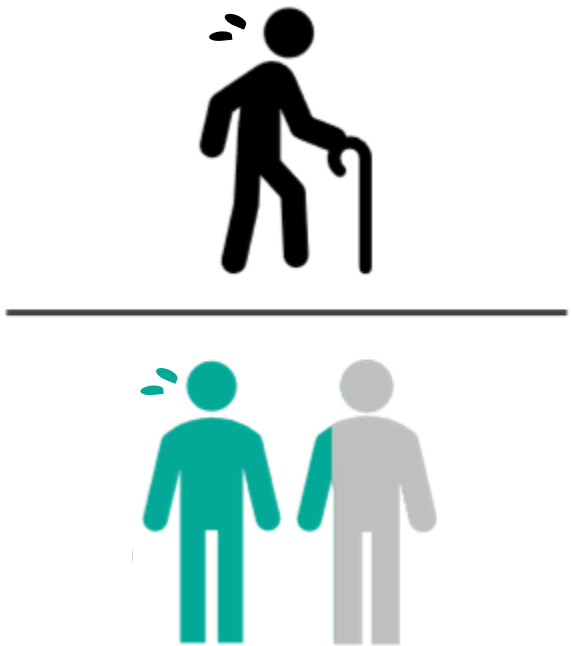
日本は労働人口減少、超高齢社会



出典：厚生労働省「今後の人口の見通しについて」を元に作成

GENERATIVE AI

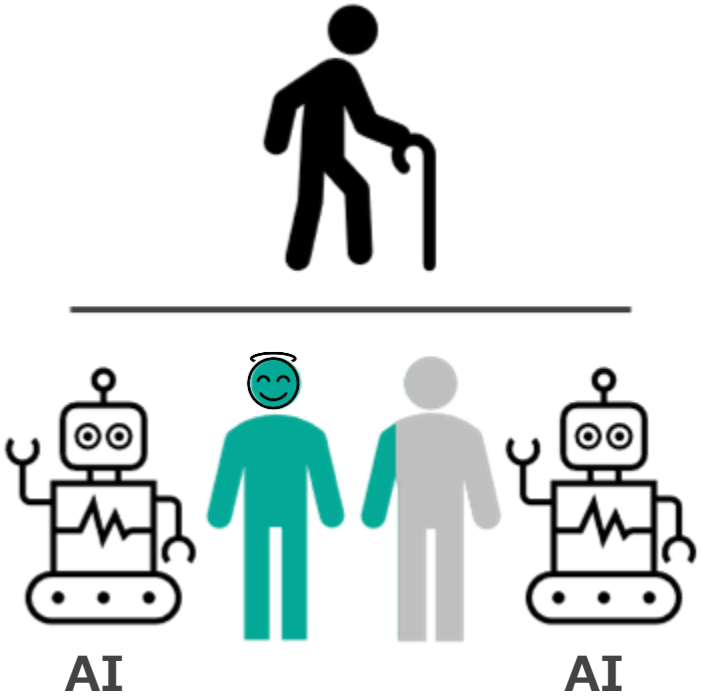
日本は労働人口減少、超高齢社会



解決策は？

GENERATIVE AI

日本は労働人口減少、超高齢社会



生成AI活用が最有力！

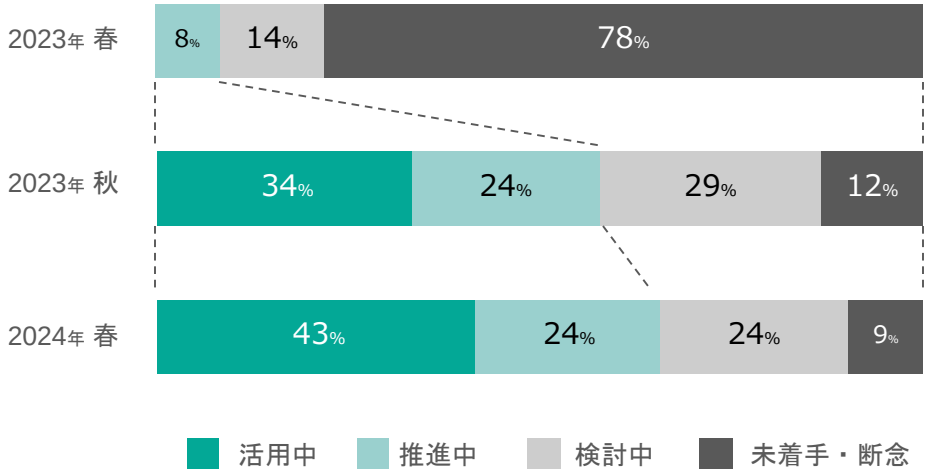
02

「生成AI」企業レベル

- 現状
- 個人への提案

企業において急激に浸透

自社の生成AI活用の推進度合い



2023年 春：n=238
2023年 秋：n=912
2024年 春：n=912

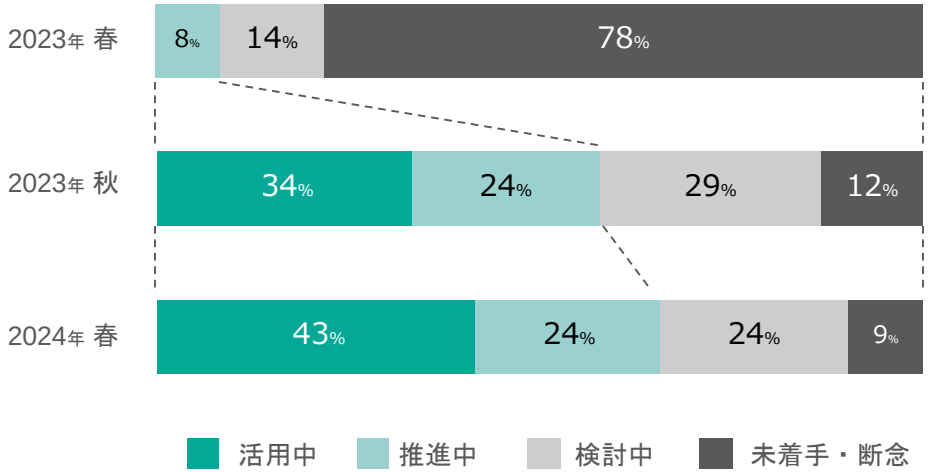
ChatGPT3.5
リリースから
１年半足らずで

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

企業において急激に浸透

自社の生成AI活用の推進度合い



2023年 春：n=238
2023年 秋：n=912
2024年 春：n=912

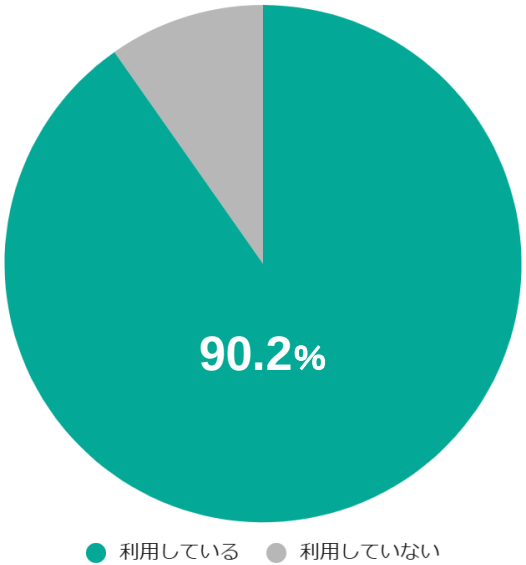
既に検討から活用フェーズへ

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

ソ研参加企業においても

企業で生成AIを利用されていますか？
（n=82）

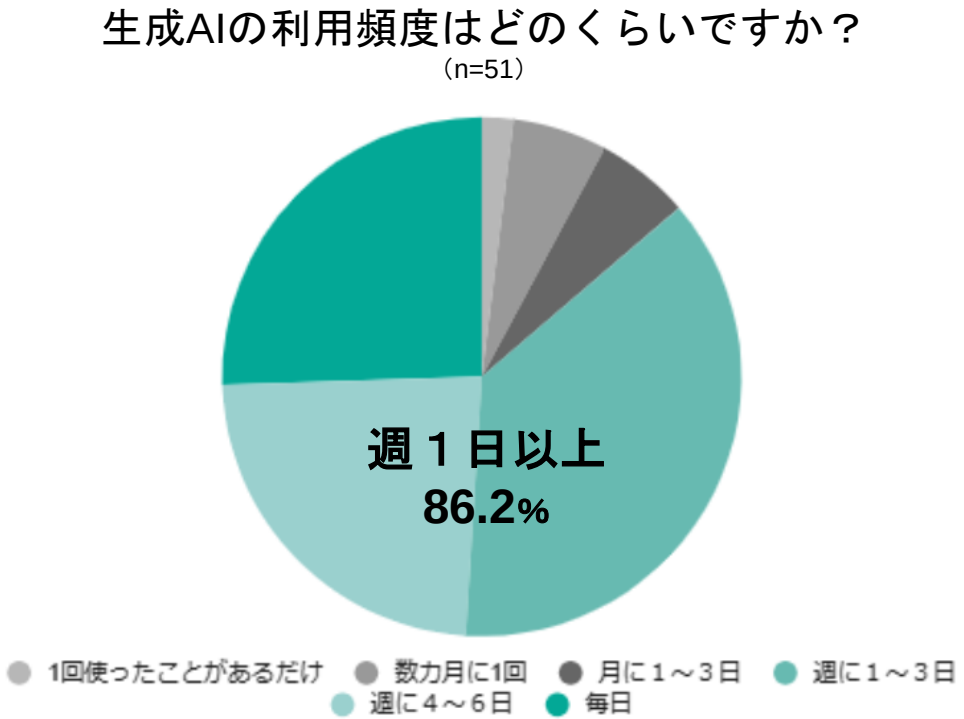


９割が利用している

ソリューション研究会向けアンケート（2024/10実施）を元に作成

GENERATIVE AI

ソ研参加企業においても

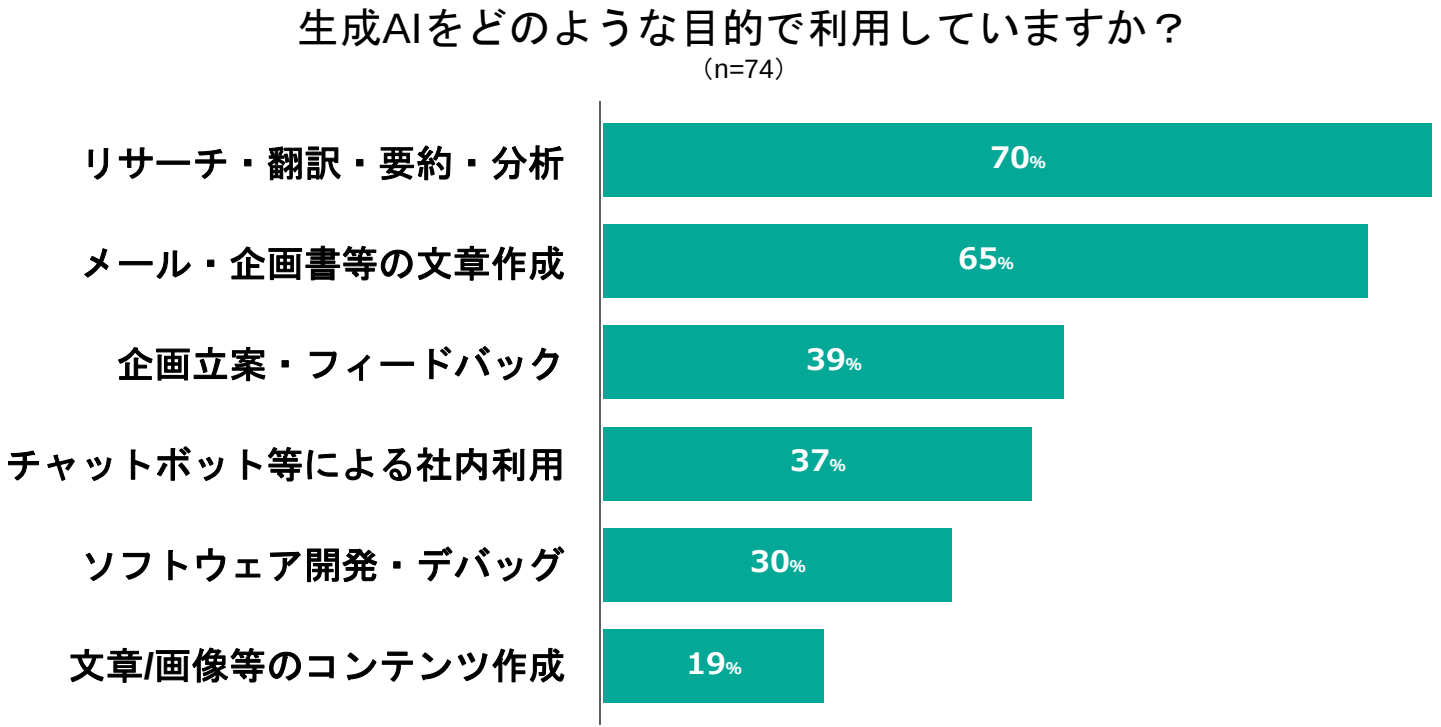


９割弱が
日常的に活用

ソリューション研究会向けアンケート（2024/10実施）を元に作成

GENERATIVE AI

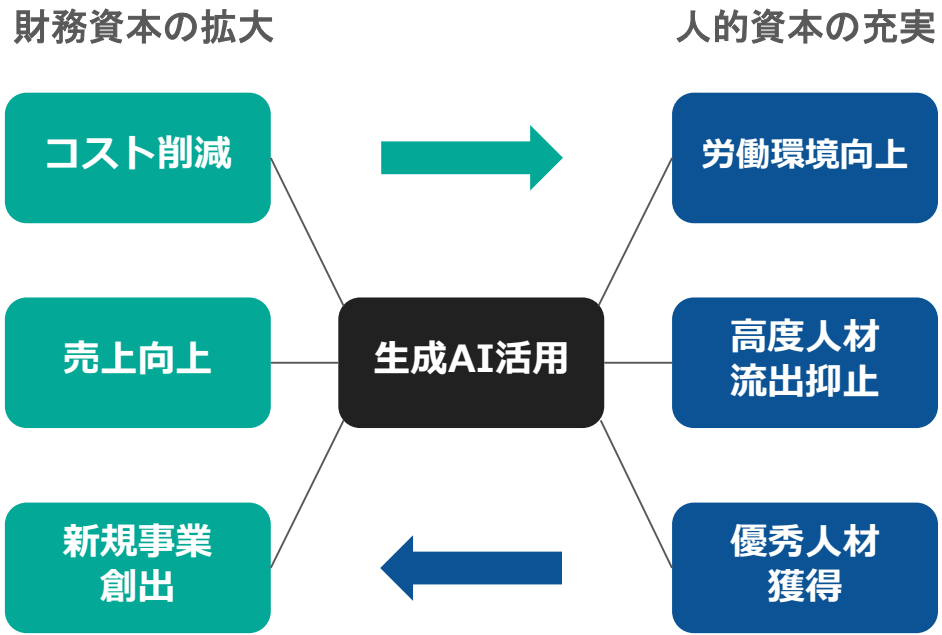
具体的な利用目的



ソリューション研究会向けアンケート（2024/10実施）を元に作成

GENERATIVE AI

企業内における生成AI活用の効果

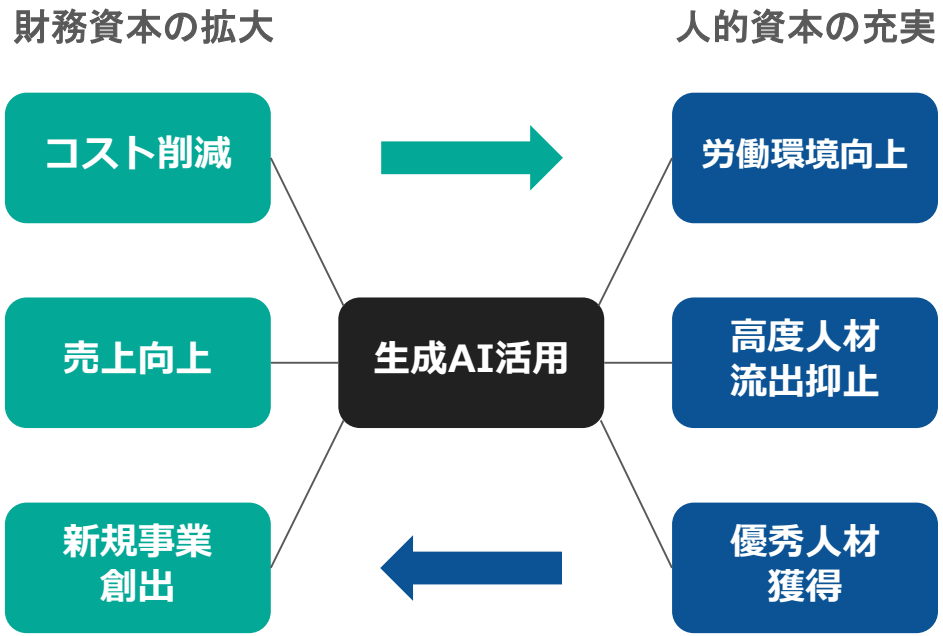


財務・人的資本の好循環

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

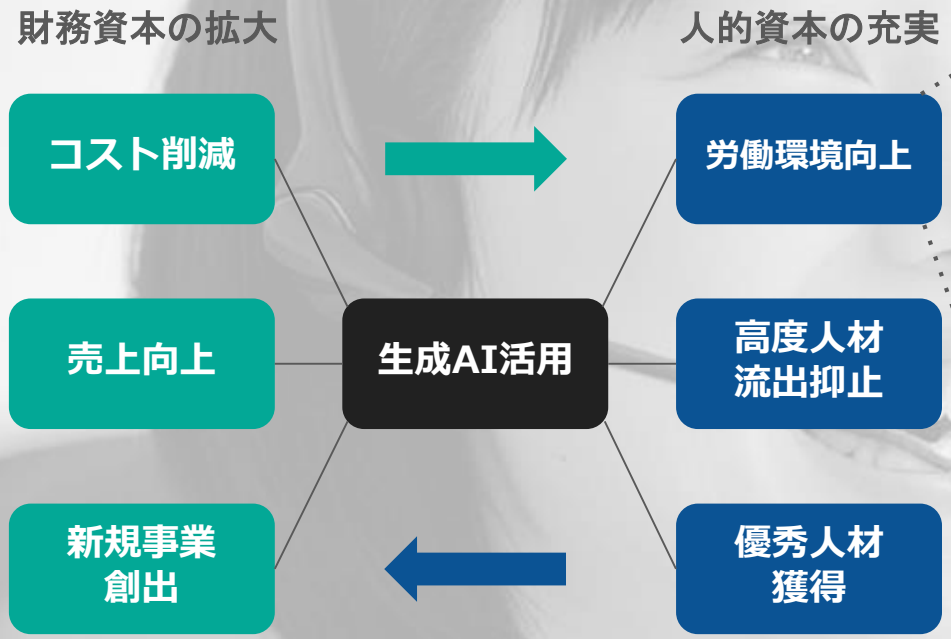
企業内における生成AI活用の効果



生成AI活用できる企業が選ばれる時代へ

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

コールセンター業界の事例



- 自動音声認識による通話データの書き起こし
- 声紋認証による本人確認
- AIによる感情分析
- 回答自動検索システム
- FAQの自動生成

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

企業向けメッセージ

生成AIを活用して
選ばれる企業へ！

GENERATIVE AI

提案

生成AIを味方に、競争から共創へ

GENERATIVE AI

03

生成AI」個人レベル

- 現状
- 個人への提案

問題提起

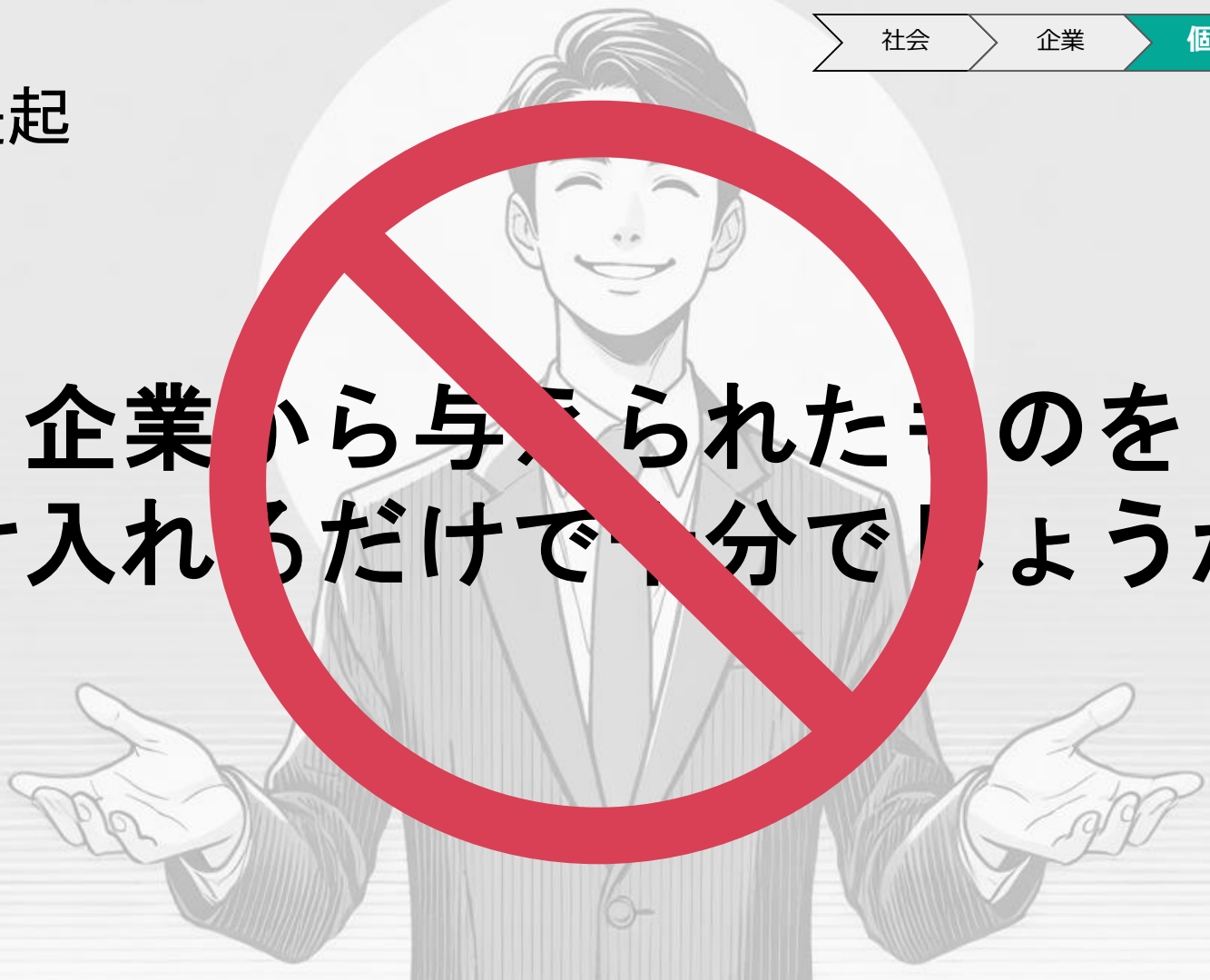
個人はどう向き合うべきか？

問題提起

企業から与えられたものを
受け入れるだけで十分でしょうか？

GENERATIVE AI

問題提起



企業から与えられたものを
受け入れるだけで十分でしょうか？

GENERATIVE AI

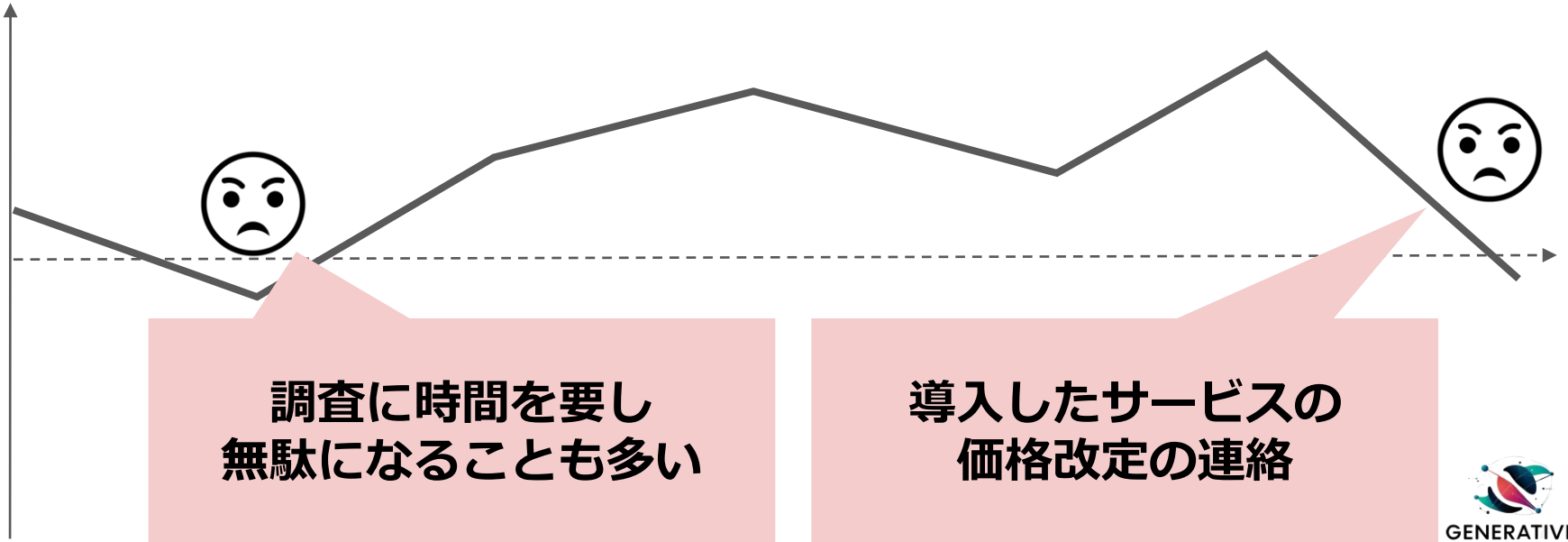
提案

主体的に考えることが大切です！

モチベーショングラフ(Aさん)：生成AI活用前

営業担当の業務プロセス

アプローチ	案件化	提案	受注交渉	受注	アフターフォロー

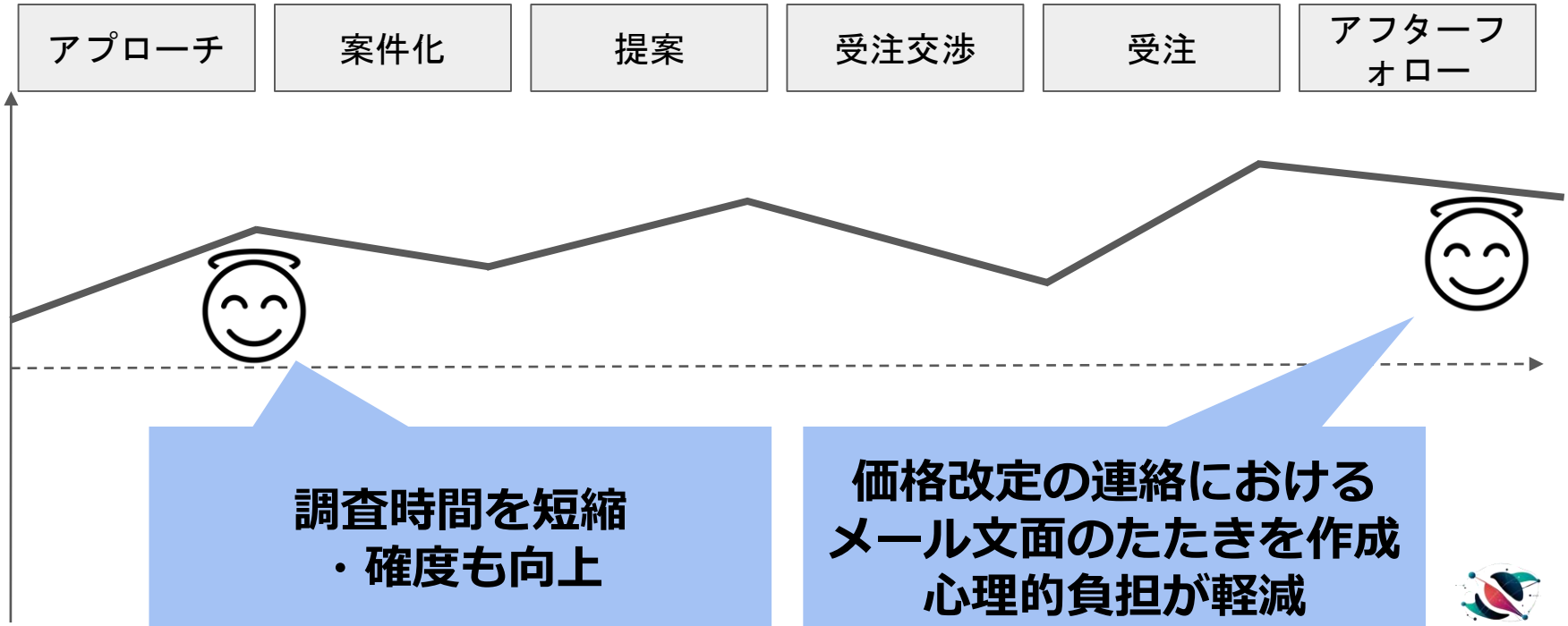


調査に時間を要し
無駄になることも多い

導入したサービスの
価格改定の連絡

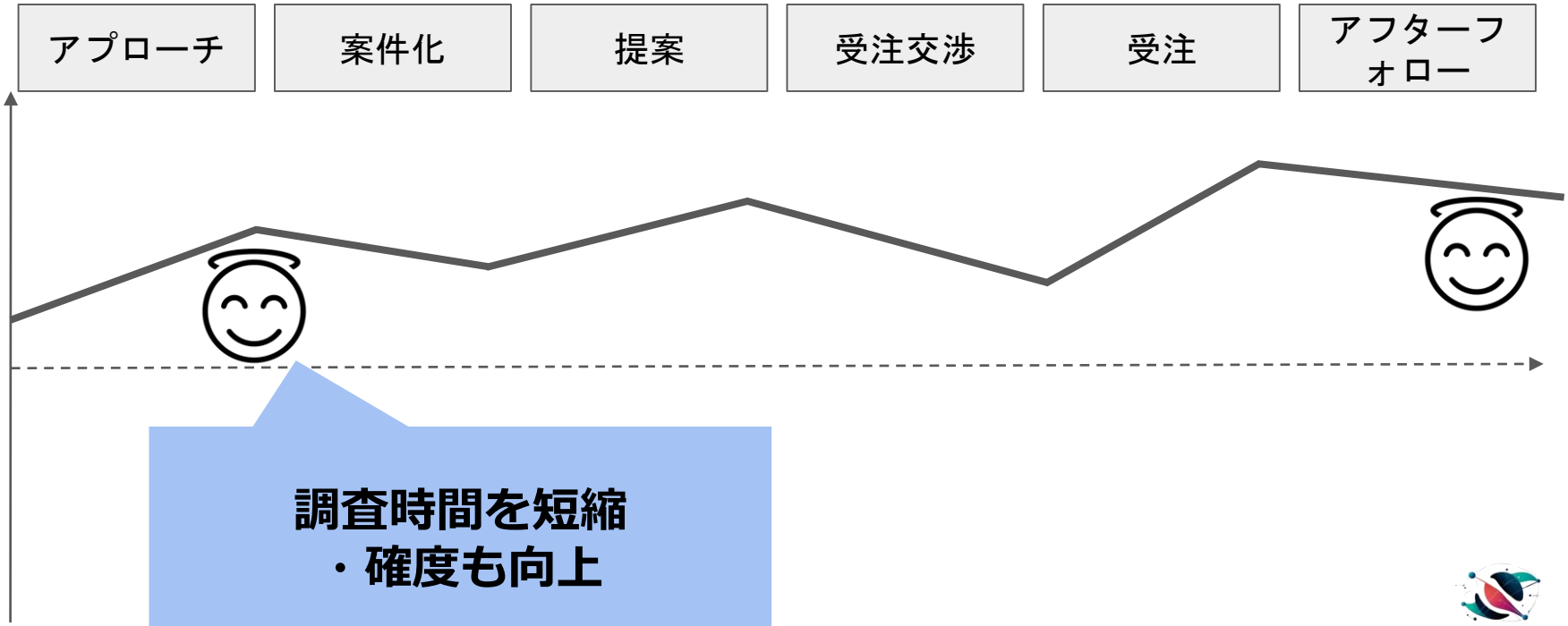
モチベーショングラフ(Aさん)：生成AI活用後

営業担当の業務プロセス



モチベーショングラフ(Aさん)：生成AI活用後

営業担当の業務プロセス

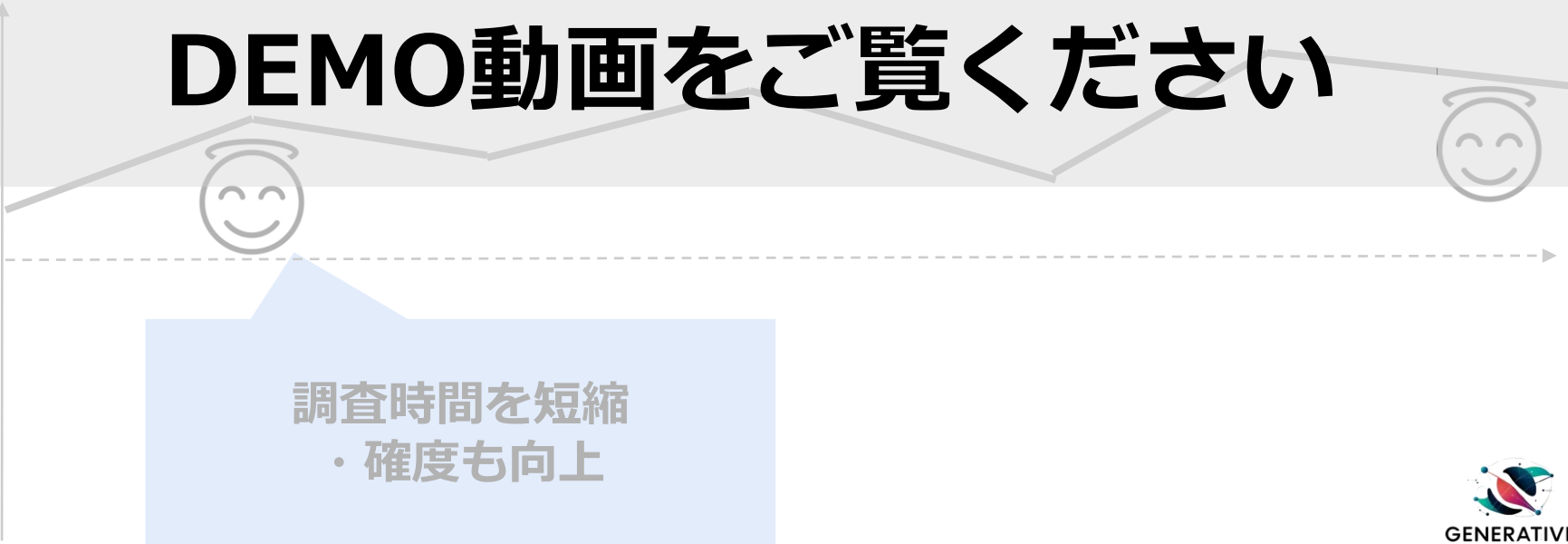


デモンストレーション

営業担当の業務プロセス

アプローチ | 案件化 | 提案 | 受注交渉 | 受注 | アフターフォロー

DEMO動画をご覧ください



調査時間を短縮
・確度も向上

GENERATIVE AI

デモンストレーション

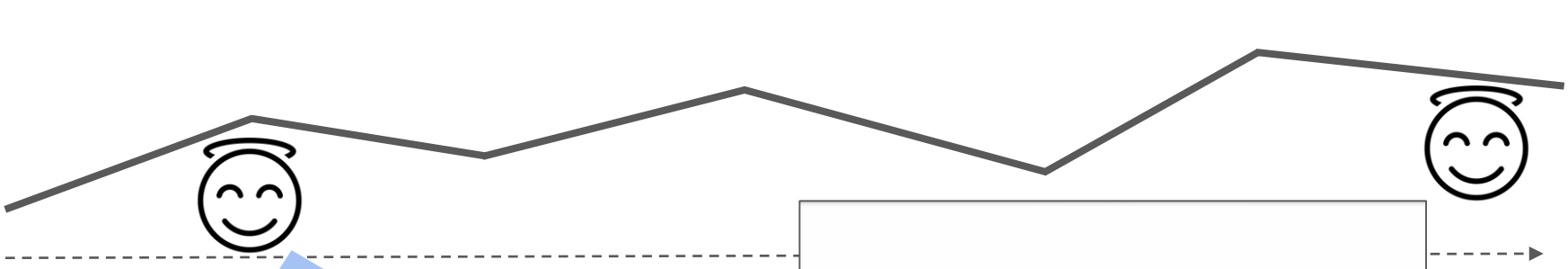
DEMO動画を埋め込み予定

GENERATIVE AI

モチベーショングラフ(Aさん)：生成AI活用後

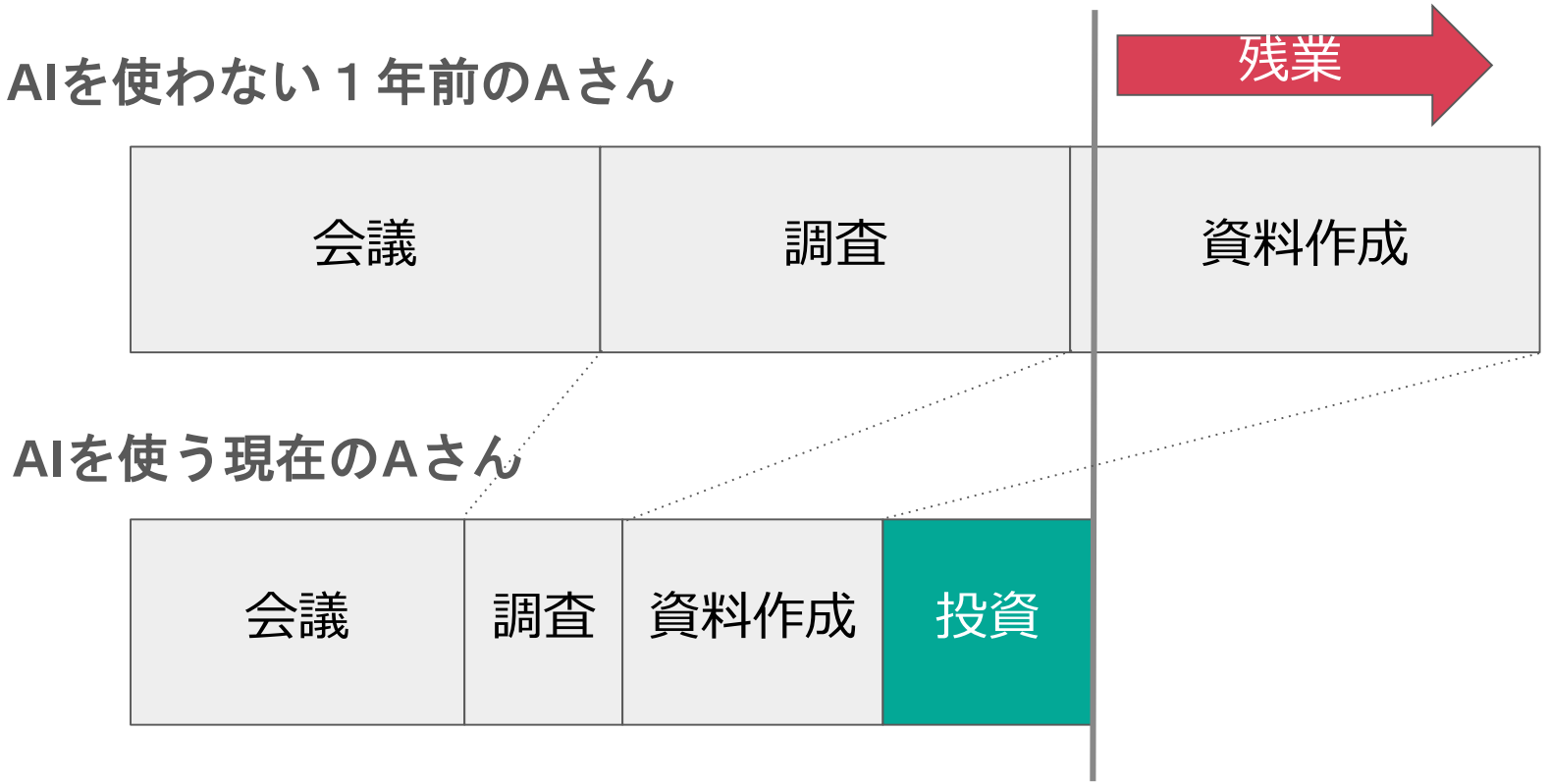
営業担当の業務プロセス

アプローチ	案件化	提案	受注交渉	受注	アフターフォロー



調査時間を短縮
・確度も向上

生成AI活用による定量効果



どちらになりたいですか？

or

１年前のAさん

現在のAさん

GENERATIVE AI

現在のAさんになるためには？

GENERATIVE AI

提案

生成AIを味方に、競争から共創へ

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

学び続ける

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

学び続ける

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

なぜ未来を思い描く必要があるのか？

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

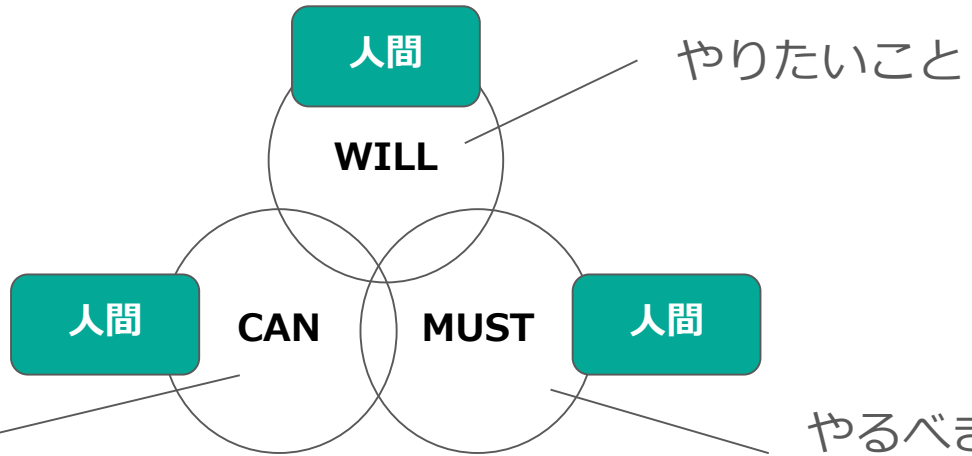
未来を思い描く

理由①
人間にはWILLしか残らないから

GENERATIVE AI

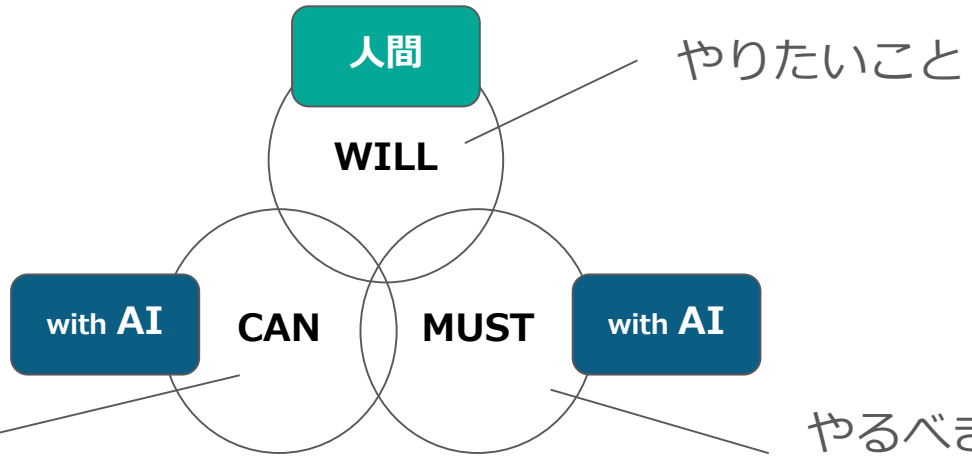
実現するためのアクションプラン

理由①
人間にはWILLしか残らないから



実現するためのアクションプラン

理由①
人間にはWILLしか残らないから



実現するためのアクションプラン

理由①
人間にはWILLしか残らないから

生成AI代替されない
WILLに注力すべき！

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

理由②
変化の激しい時代だから

GENERATIVE AI

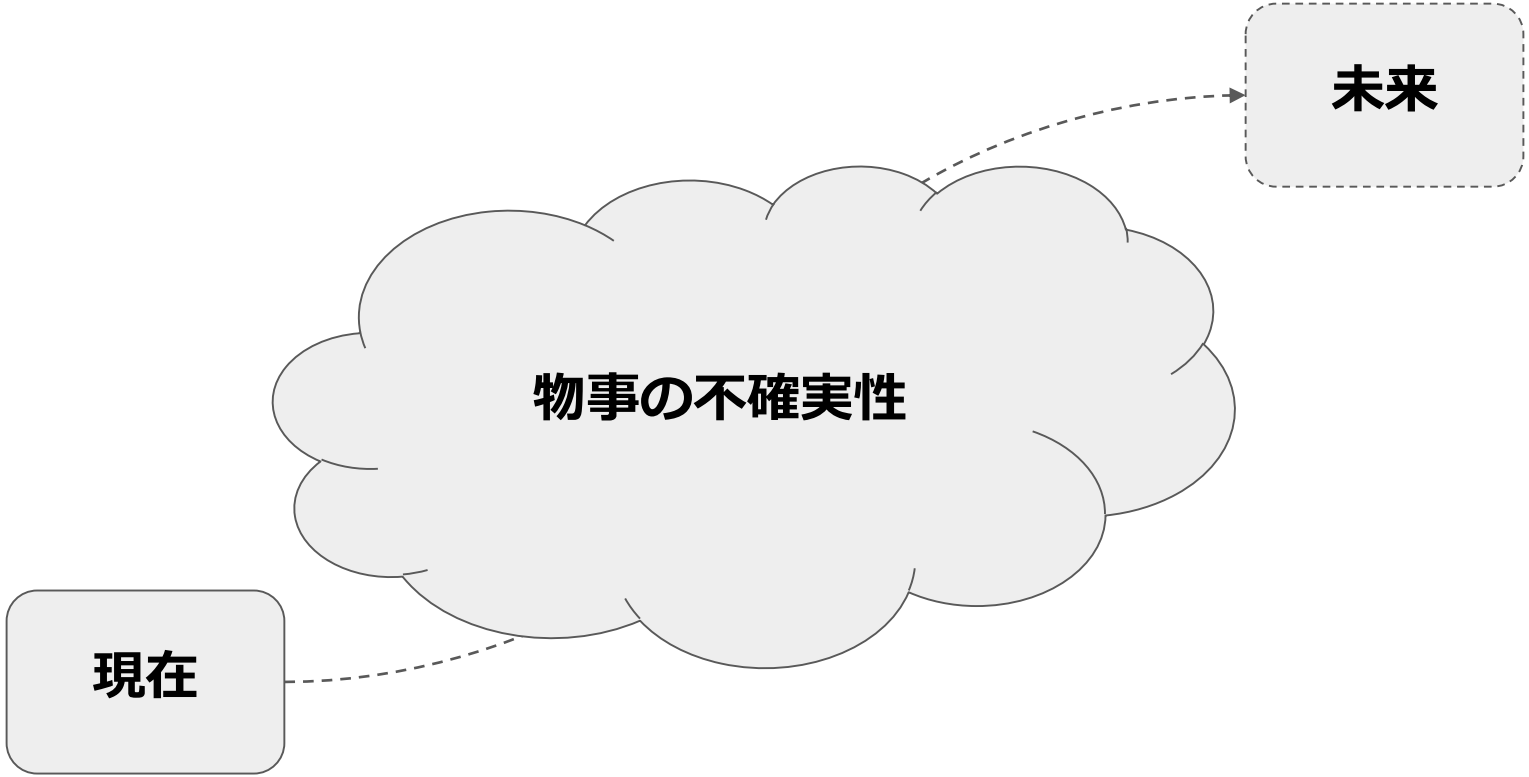
実現するためのアクションプラン

理由②
変化の激しい時代だから

現在からの積み上げで
未来を予測するのが難しい

GENERATIVE AI

現在からの積み上げで未来を予測するのが難しい



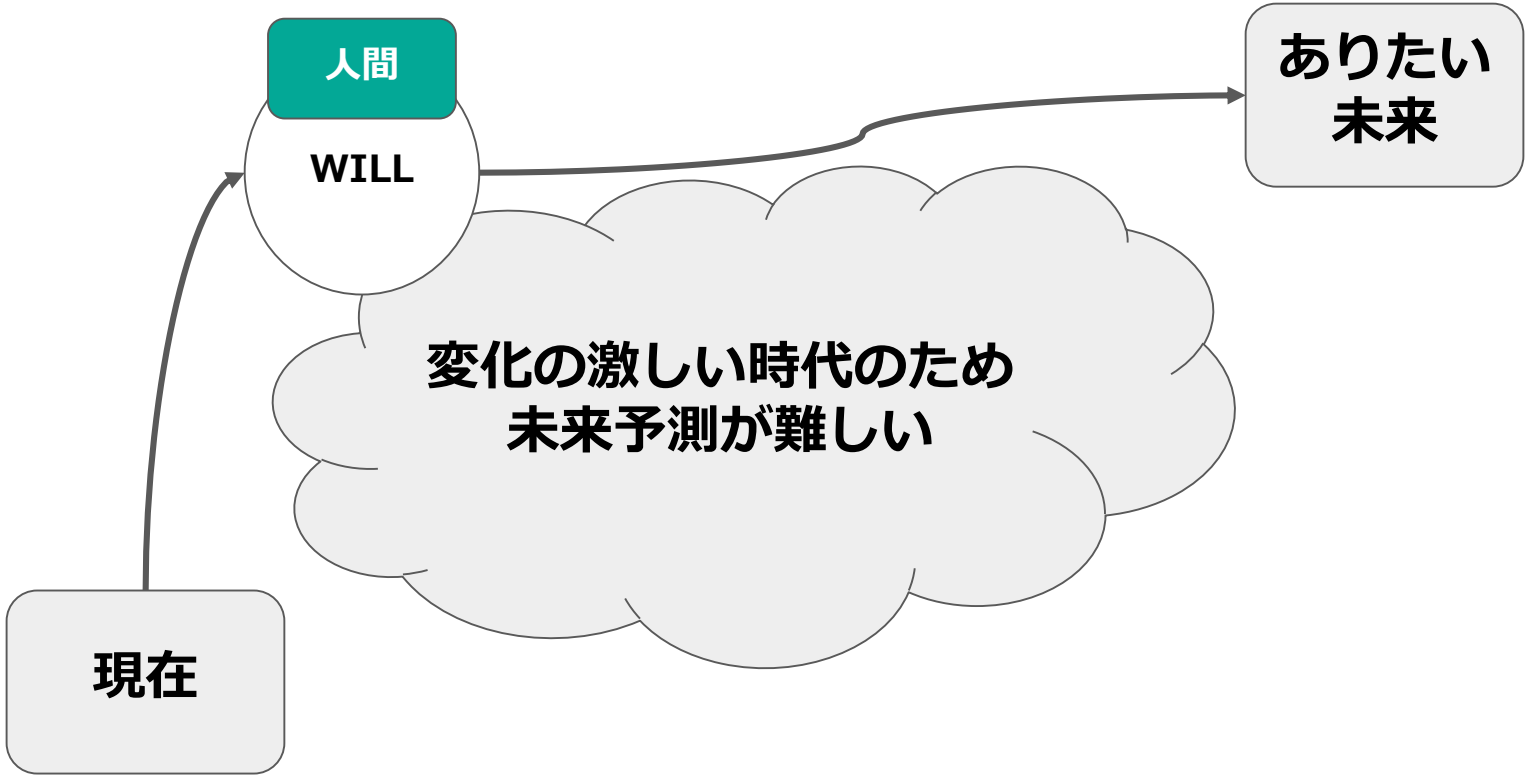
実現するためのアクションプラン

理由②
変化の激しい時代だから

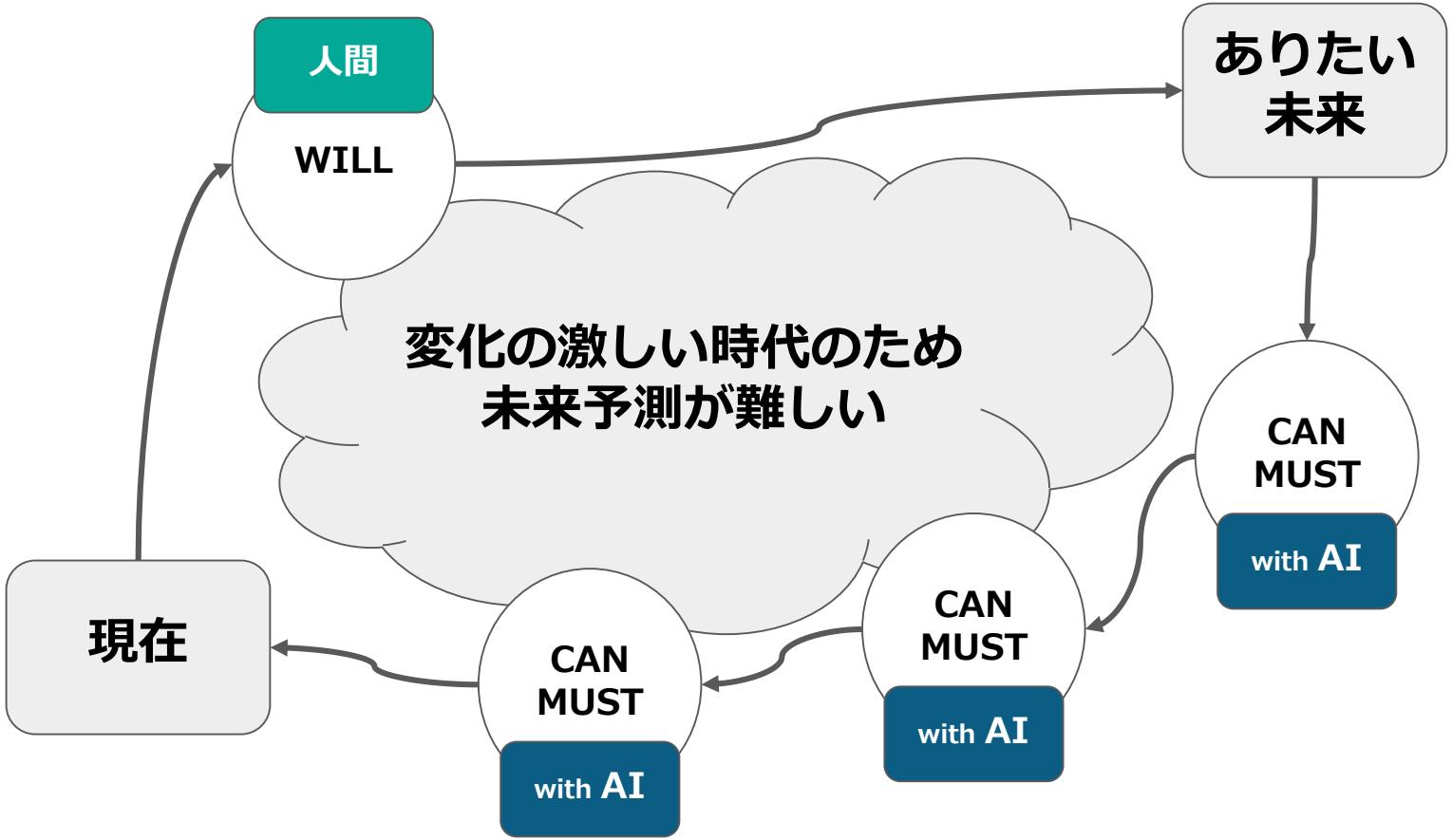
ありたい未来から
逆算で考えるべき！

GENERATIVE AI

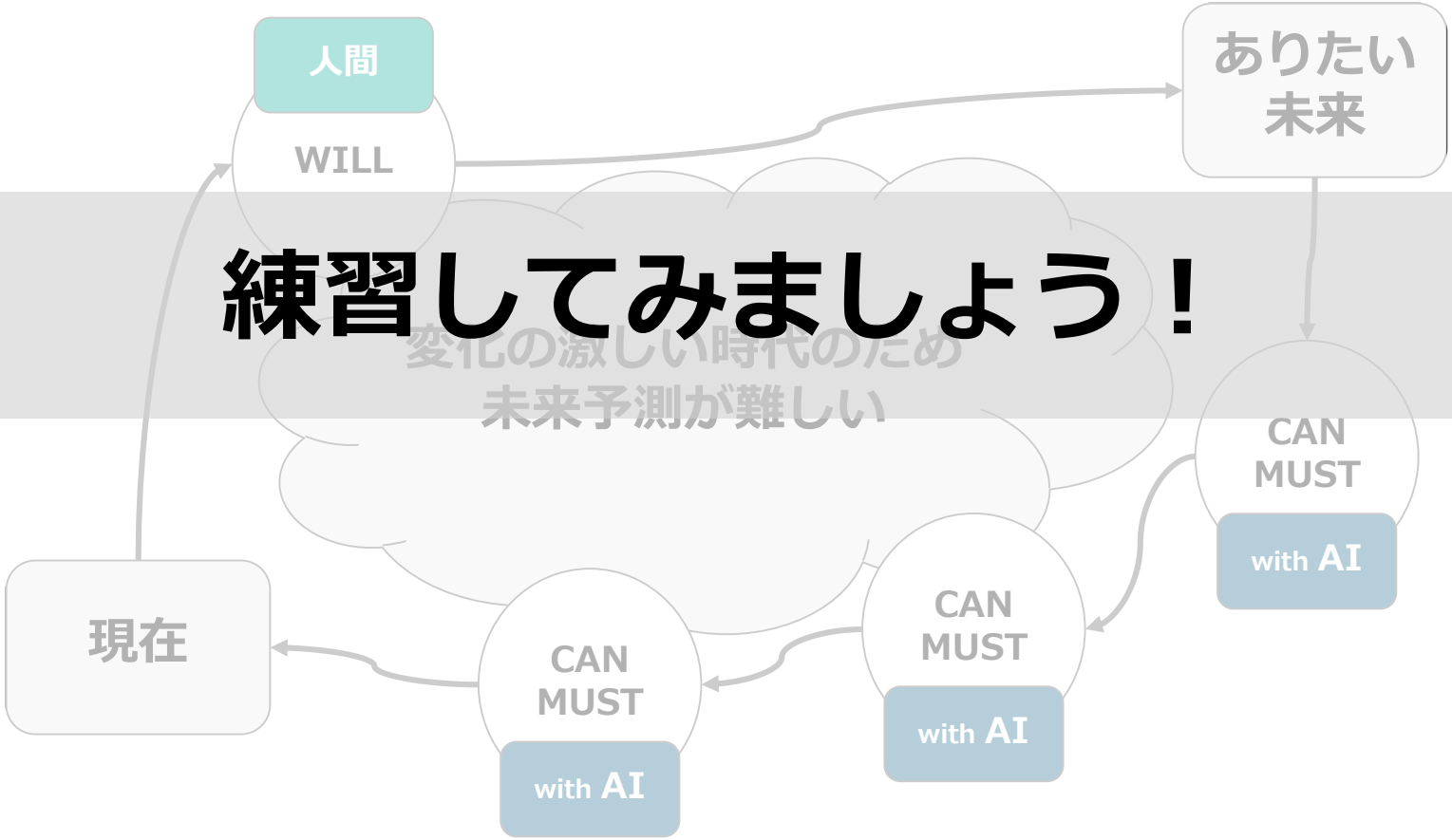
ありたい未来から逆算で考えるべき！



ありたい未来から逆算で考えるべき！

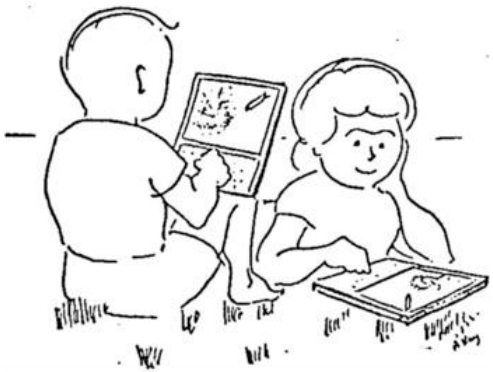


未来を思い描くとはどういうことでしょうか？

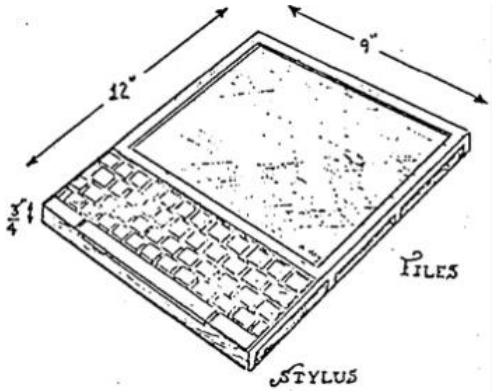


練習してみましょう！

Quiz：いつ描かれた絵？



Alan Kay, A Personal Computer for Children of All Ages
[picture of two kids sitting in the grass with Dynabooks]
(C)Alan Kay



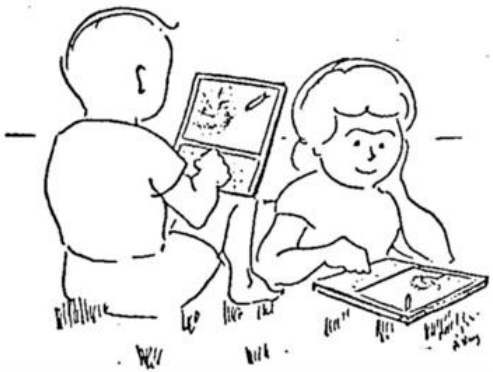
1968年

1989年

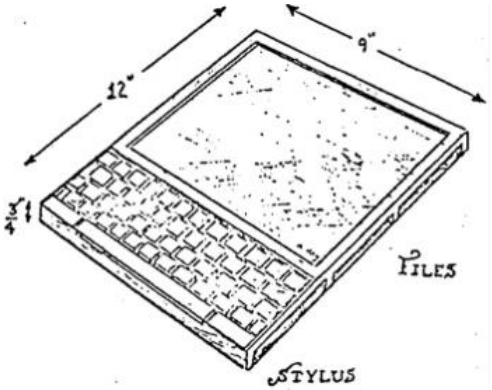
2010年

GENERATIVE AI

Quiz：いつ描かれた絵？



Alan Kay, A Personal Computer for Children of All Ages
[picture of two kids sitting in the grass with Dynabooks]
(C)Alan Kay

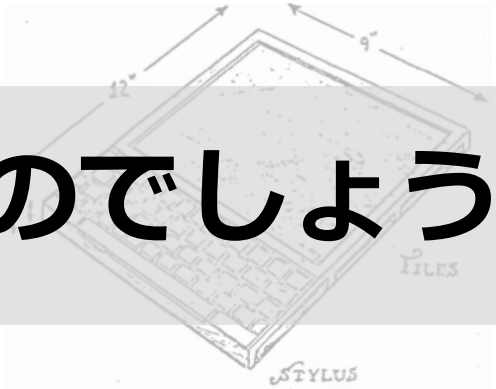


1968年

GENERATIVE AI

Quiz：いつ描かれた絵？

Alan Kay, A Personal Computer for Children of All Ages
[picture of two kids sitting in the grass with Dynabooks]
(C)Alan Kay



未来が見えていたのでしょうか？

1968年

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

**”未来を予測する最良の方法は、
それを発明してしまうことである”
ピーター・ドラッカー**

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

未来を思い描く

学び続ける

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

学び続ける

未来を思い描く為に
現在地の理解が欠かせません

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

学び続ける

生成AI界隈は
”日進月歩” ならぬ ”秒進分歩”

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

学び続ける

生成AIについて
学び続けるのはとっても大変！

実現するためのアクションプラン

学び続ける

我々が研究の中で行った情報収集についてご紹介します

GENERATIVE AI

研究の中で行った情報収集

政府資料

民間企業
レポート

セミナー

書籍

Webメディア
・動画

最新ツール
実体験

GENERATIVE AI

研究の中で行った情報収集

4件
政府資料

16件
民間企業
レポート

17件
セミナー

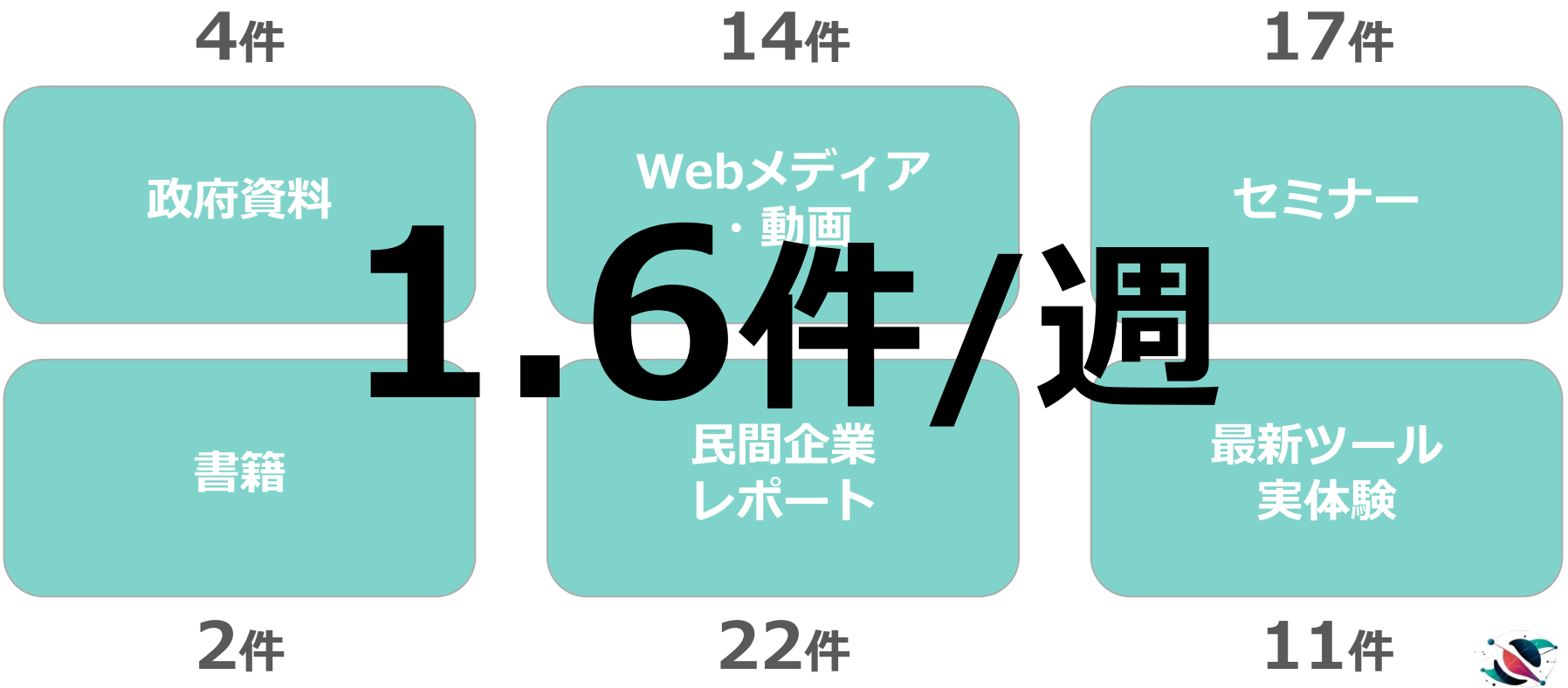
書籍
3件

Webメディア
・動画
22件

最新ツール
実体験
11件

GENERATIVE AI

研究の中で行った情報収集



GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

学び続ける

もっとも効果的だったアクション
をご紹介します！

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

学び続ける

Xでインフルエンサーをフォロー！！

GENERATIVE AI

研究の中で行った情報収集

あなた

インフル
エンサー

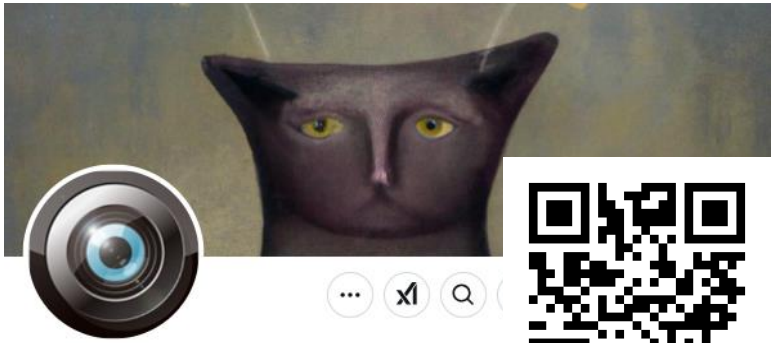
- 政府資料
- 民間企業
  レポート
- セミナー
- 書籍
- Webメディア
  ・動画
- 最新ツール
  実体験

GENERATIVE AI

おすすめインフルエンサー３選

KAJI | 梶谷健人
@kajikent

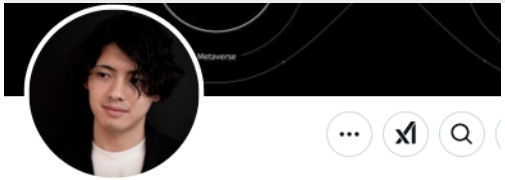
チャエン | デジライズ CEO《重要AIニュ
信⚡》
@masahirochaen



深津 貴之 / THE GUILD
@fladdict

おすすめインフルエンサー３選

テック戦略アドバイザー
企業の顧問10社超



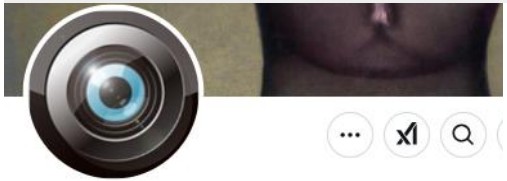
KAJI | 梶谷健人
@kajikent

Let's follow!

AIスタートアップ起業
複数メディアに出演

チャエン | デジライズ CEO《重要AIニュ
信⚡》
@masahirochaen

note社のCXO
深津式プロンプトの発明者



深津 貴之 / THE GUILD
@fladdict

GENERATIVE AI

実現するためのアクションプラン

GENERATIVE AI

04

分科会メンバーに起きた変化

分科会メンバーに起きた変化

分科会メンバーに起きた変化

マインド
認識の変化

スキル
知識面の向上

業務効率化
生産性向上

キャリア
個人の成長

GENERATIVE AI

分科会メンバーに起きた変化

マインド・認識の変化

AIへの受容・姿勢の変化

- 批判的立場だったが、生成AIの進化・浸透の“不可逆”な流れを理解し、積極的に使ってみようと思った

完璧性の期待からの転換

- AIに完璧な答えを求めなくなり、“不完全さ”もAIの個性と捉えるようになった

人間との共創意識の醸成

- “生成AIの進化＝自分の可能性の拡大”と考えられるようになり、ワクワク感が増した

分科会メンバーに起きた変化

スキル・知識面の向上

プロンプト設計・指示力の向上

- 対AIの指示方法がうまくなり、
  そのスキルが対人コミュニケーションにも役立った

ツール選択・使い分けの習熟

- ChatGPTやClaude、Copilot、Perplexityなど複数ツールの特性を把握して使い分けるようになった

文章作成・編集スキルの活用

- 資料作成の下書きをAIに任せ、
  自分は中身の検討に時間を割けるようになった

GENERATIVE AI

分科会メンバーに起きた変化

業務効率化・生産性向上

時短・コスト削減

- インターネット調査の時間短縮で、
  他の業務にリソースを回せるようになった

コミュニケーション・コラボレーションの効率化

- 部門の目標設定や協議の場でAIを使って論点の洗い出し
  をすることで、合意形成に掛かる時間が減った

創造的業務・付加価値追求へのシフト

- 0→1が苦手な場面でもAIから初期案を得て、
  自分のアイデアをさらに昇華できるようになった

GENERATIVE AI

分科会メンバーに起きた変化

キャリア・個人の成長

人間らしさ・強みへのフォーカス

- 筋トレやお酒など、AIが代替できない自分なりの楽しみに注力する生き方を意識するようになった

将来の可能性・進化への期待

- “ゴールドラッシュ”を捉え、どうやって波に乗るかを前向きに探り始めた

キャリアパス・ライフスタイルへの影響

- AIの進化を前提とした仕事の仕方やキャリアのあり方を考えるようになった

GENERATIVE AI

分科会活動を通して変化

１年前

現在

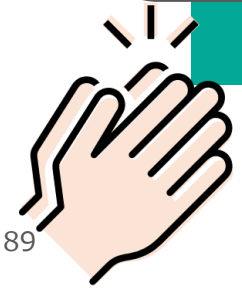
実現するためのアクションプラン（再掲）

GENERATIVE AI

会場アンケート

未来を思い描く

学び続ける



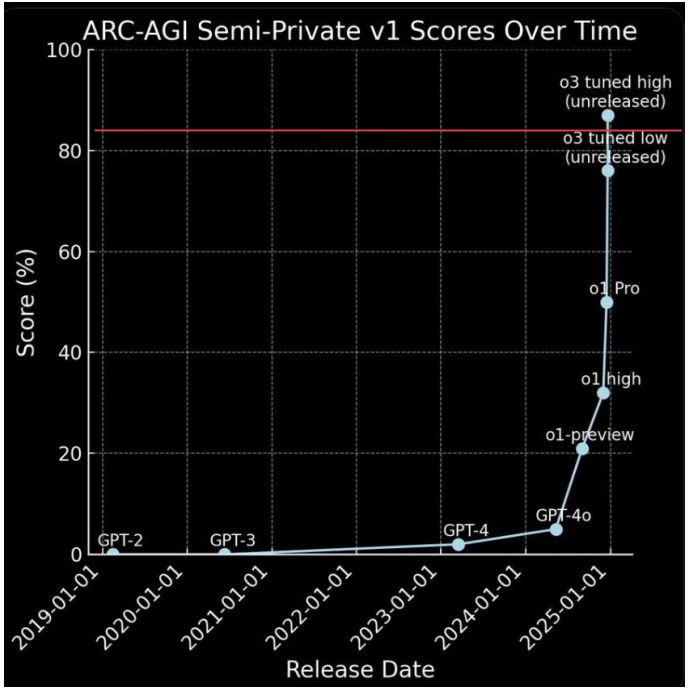
GENERATIVE AI

詳細は成果報告書を参照ください！

05 まとめ

まとめ

生成AIの知能は急速に進化



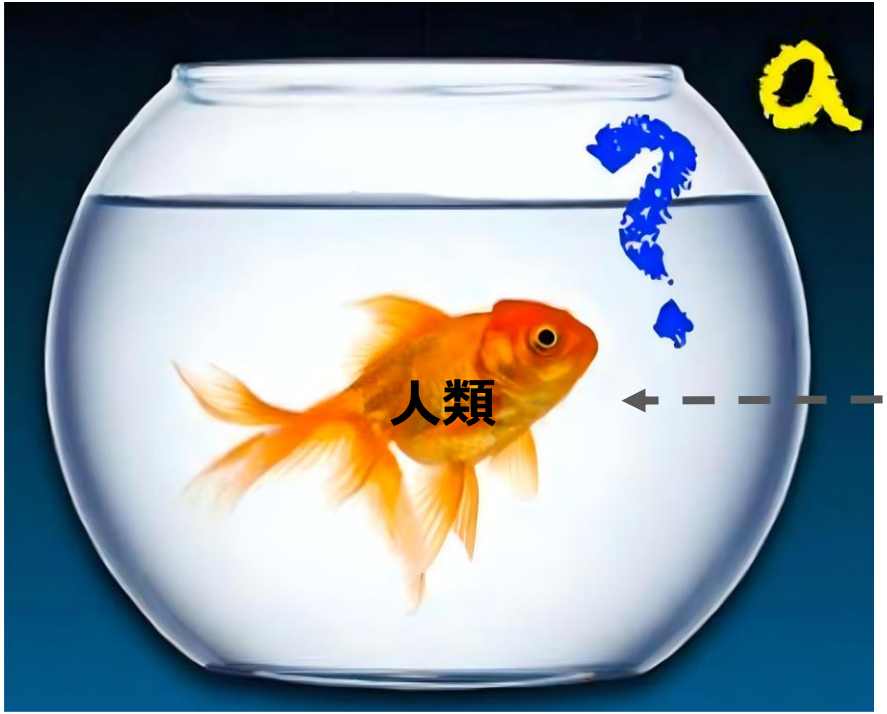
人間の正答率

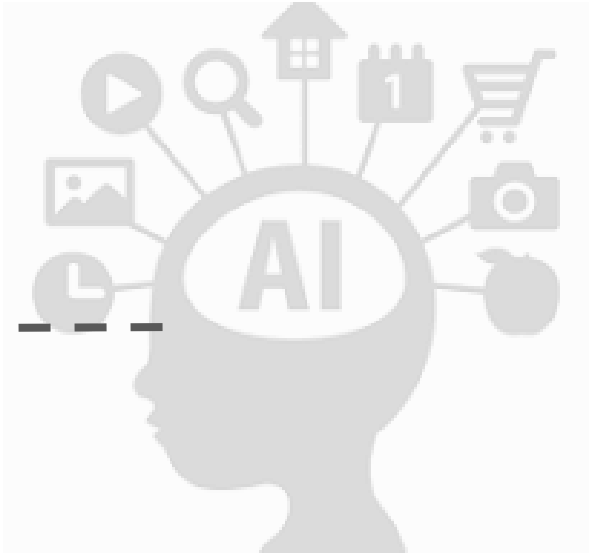
出典：「ARC-AGI」ベンチマーク公称値を元に作成

GENERATIVE AI

まとめ

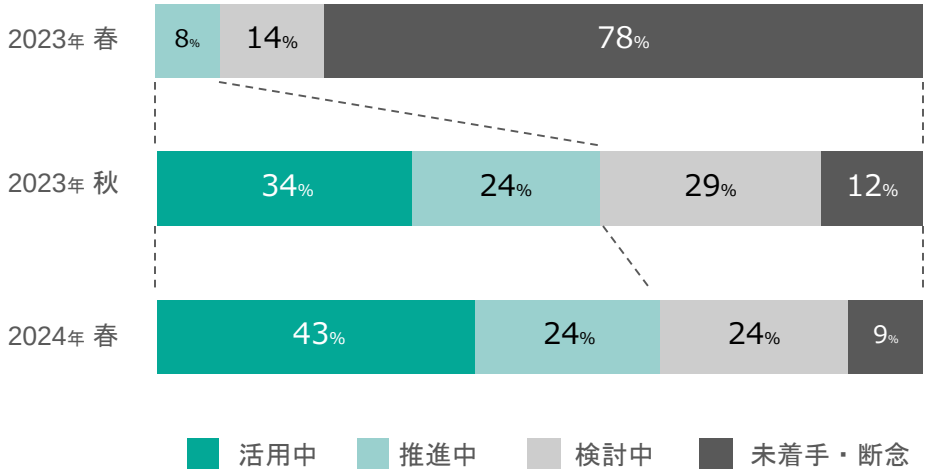
生成AIと競争することはやめましょう！





まとめ

生成AIは企業に急速に浸透



2023年 春：n=238
2023年 秋：n=912
2024年 春：n=912

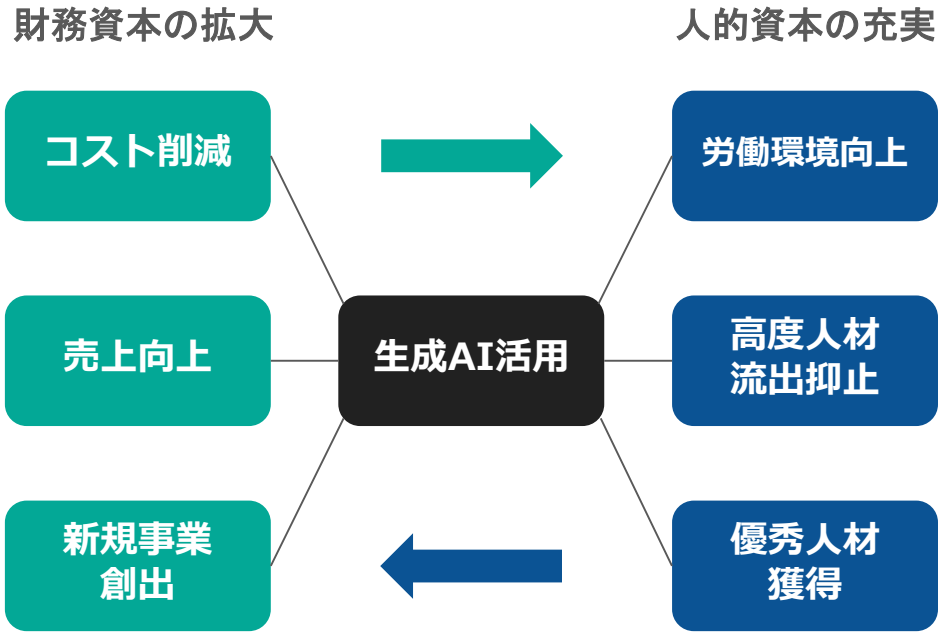
既に検討から活用フェーズへ

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

まとめ

生成AIは企業に急速に浸透



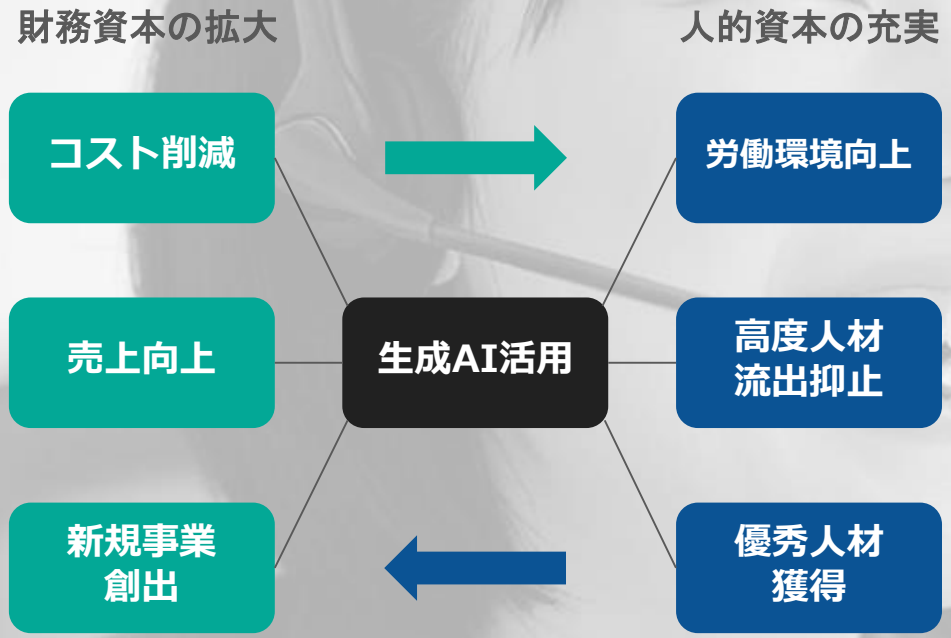
生成AI活用できる企業が選ばれる時代へ

出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

まとめ

生成AIは企業に急速に浸透



生成AI活用できる企業が選ばれる時代へ

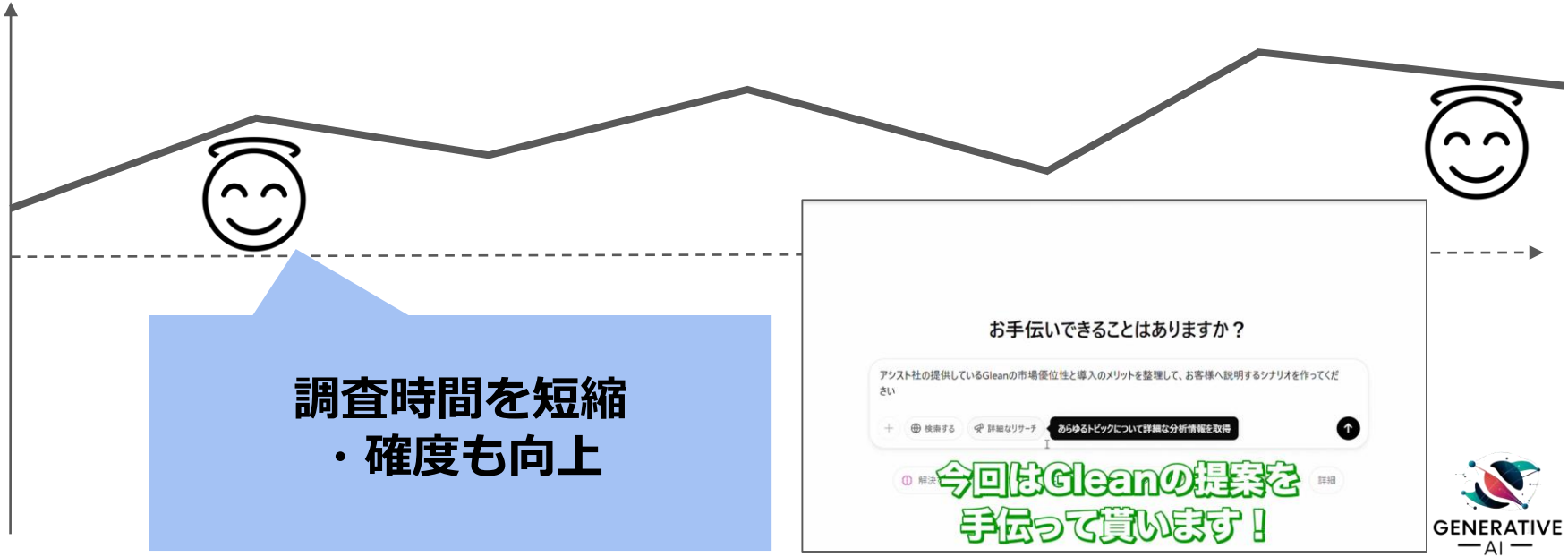
出典：PwC「生成AIに関する実態調査2024 春」を元に作成

GENERATIVE AI

まとめ

生成AIは個人の働き方を変えている

アプローチ	案件化	提案	受注交渉	受注	アフターフォロー



調査時間を短縮
・確度も向上

まとめ

生成AIは個人のマインド、キャリアにも影響を与える

マインド
認識の変化

スキル
知識面の向上

業務効率化
生産性向上

キャリア
個人の成長

GENERATIVE AI

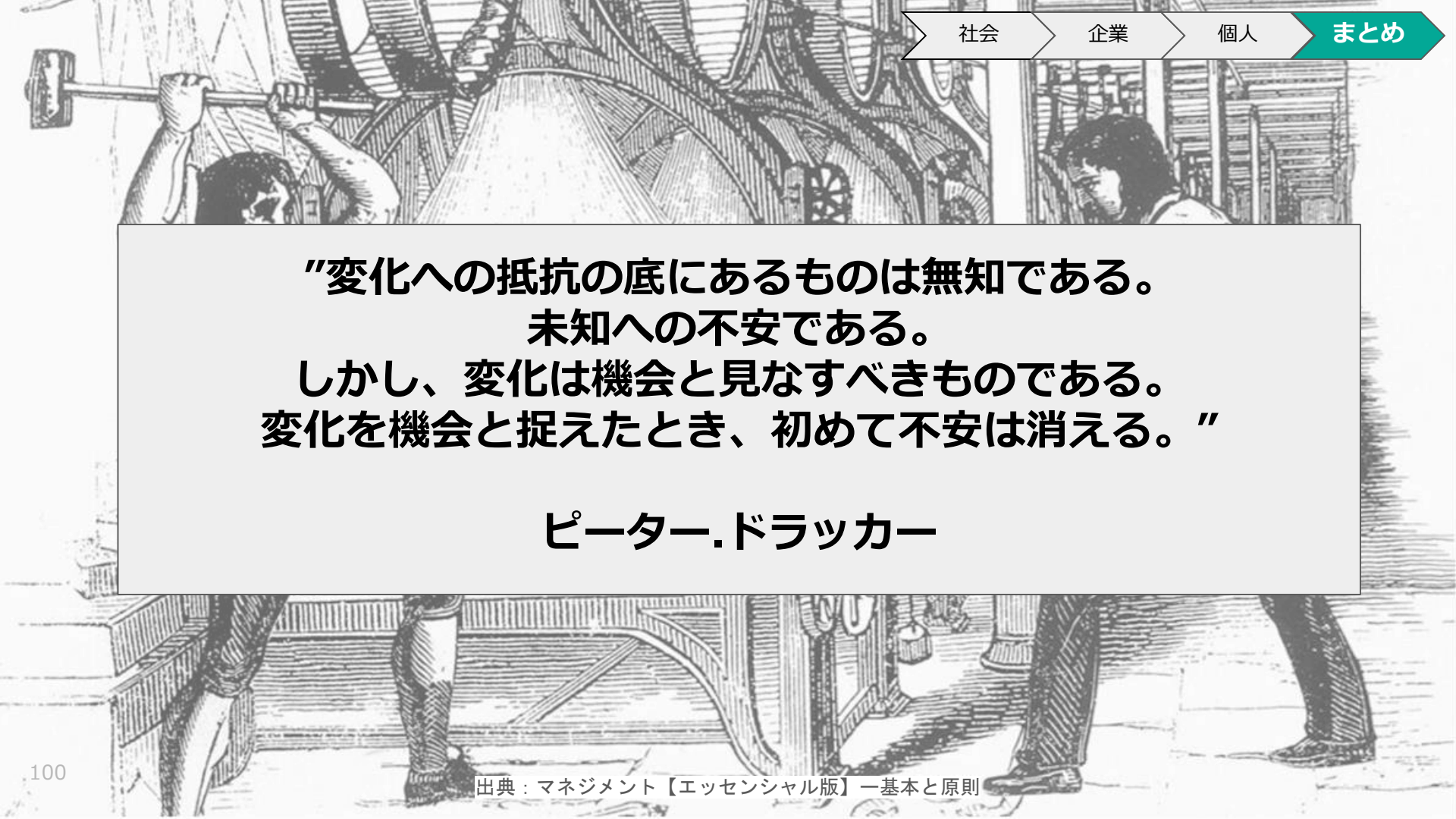
まとめ

”変化への抵抗の底にあるものは無知である。
未知への不安である。
しかし、変化は機会と見なすべきものである。
変化を機会と捉えたとき、初めて不安は消える。”

ピーター.ドラッカー

出典：マネジメント【エッセンシャル版】ー基本と原則

GENERATIVE AI



”変化への抵抗の底にあるものは無知である。
未知への不安である。
しかし、変化は機会と見なすべきものである。
変化を機会と捉えたとき、初めて不安は消える。”

ピーター.ドラッカー

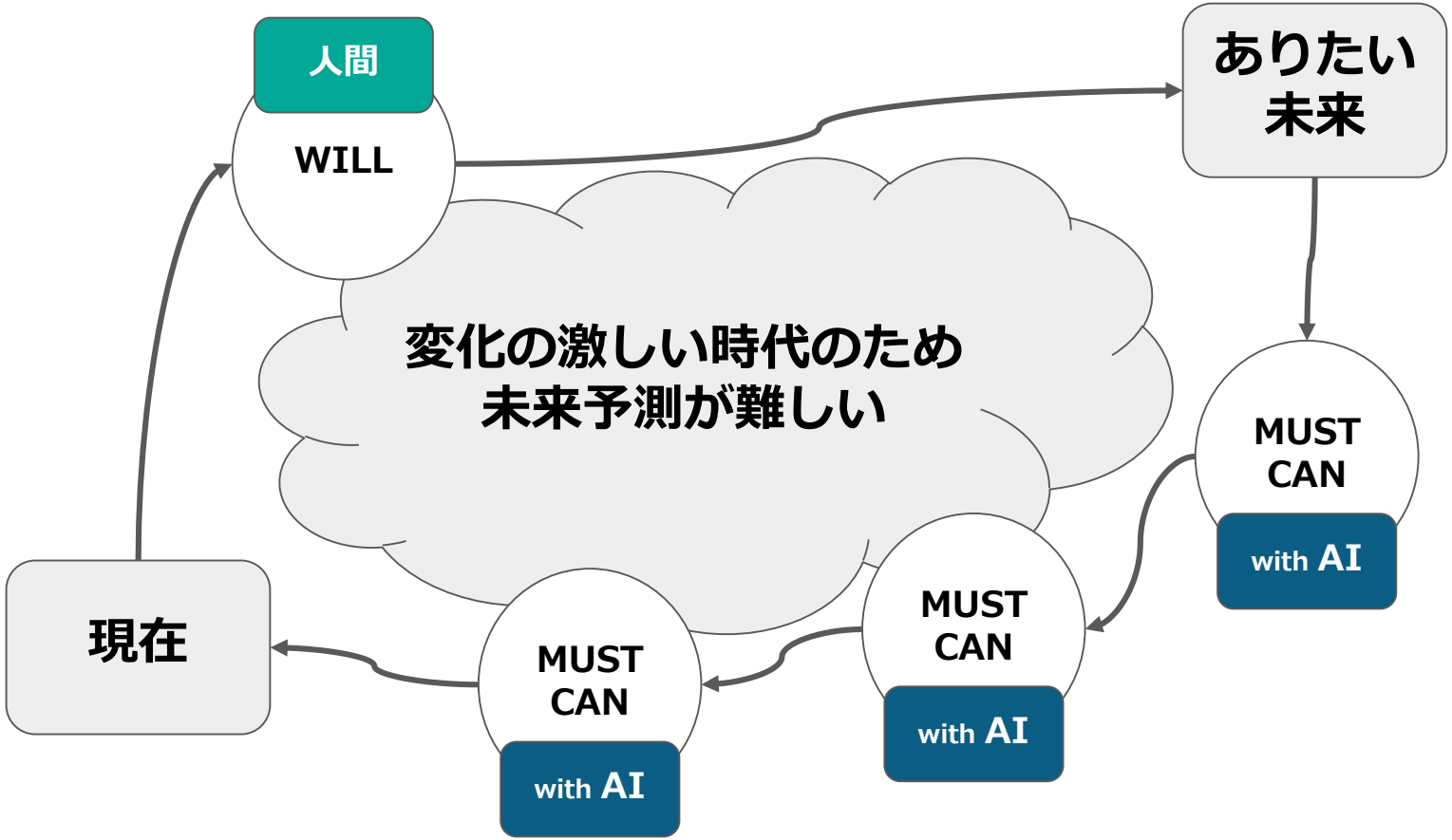
出典：マネジメント【エッセンシャル版】ー基本と原則

まとめ

変化を機会と捉えるためのアクションプラン

GENERATIVE AI

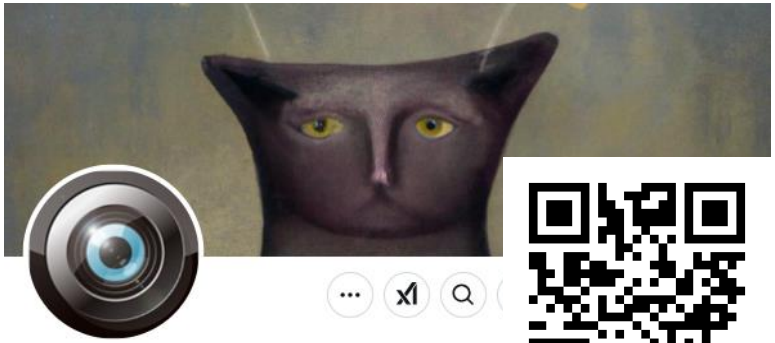
まとめ


人間
WILL
ありたい
未来
変化の激しい時代のため
未来予測が難しい
MUST
CAN
with AI
MUST
CAN
with AI
MUST
CAN
with AI
現在

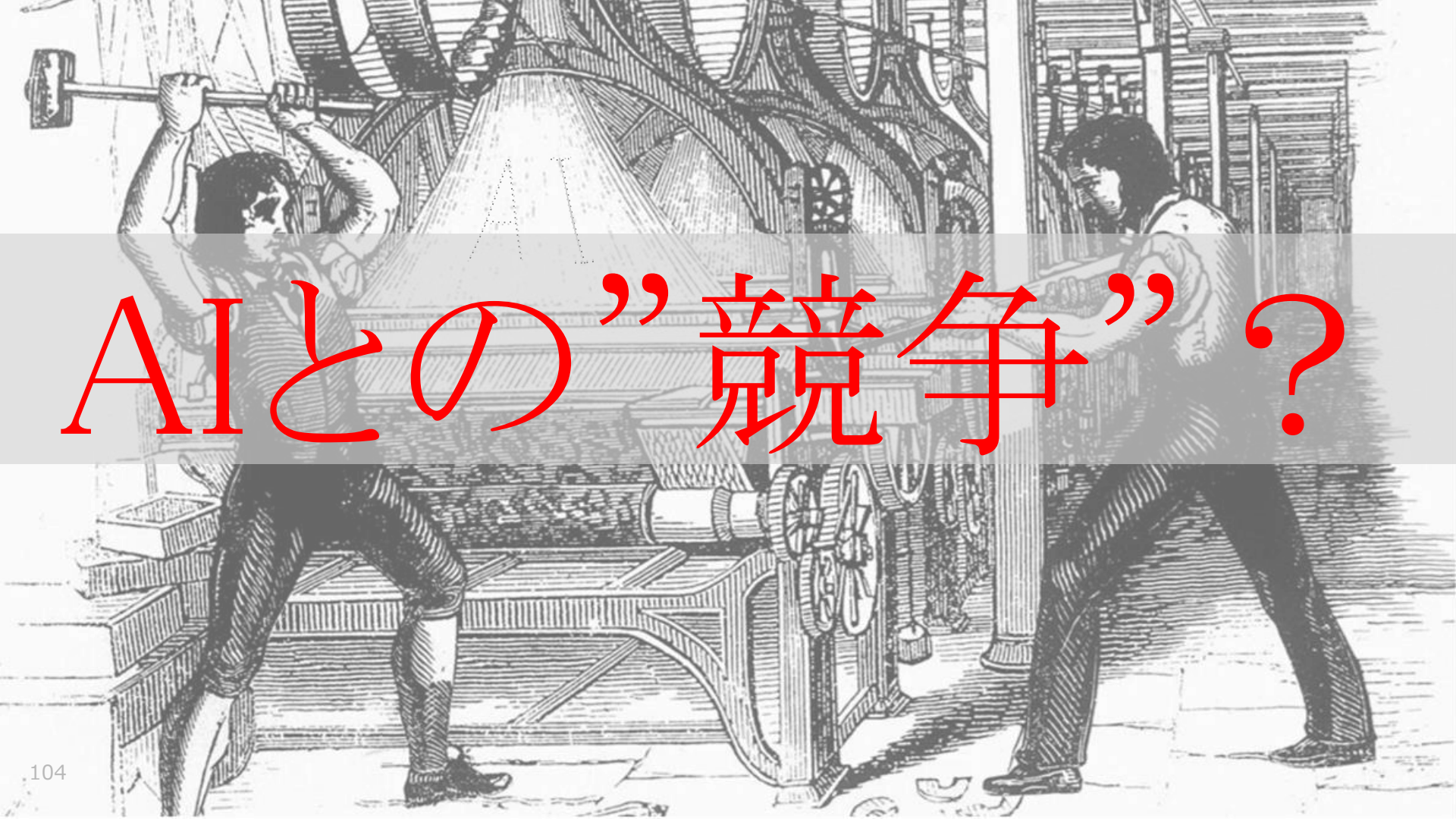
まとめ

KAJI | 梶谷健人
@kajikent

チャエン | デジライズ CEO《重要AIニュ
信⚡》
@masahirochaen



深津 貴之 / THE GUILD
@fladdict



AIとの”競争”？

提案

生成AIを味方に、競争から共創へ

One more Thing！

One more Thing！

One more Thing！

生成AIでつくりました！

GENERATIVE
AI

ご清聴ありがとうございました！

GENERATIVE AI